



-

## UNSERE MARKEN & **UNSER PORTFOLIO**

OUR BRANDS & OUR PORTFOLIO



IMMOFINANZ



Easy Shopping



## INHALT

<b>UNSERE MARKEN</b>	<b>6</b>
myhive	6
STOP SHOP	10
VIVO!	14
<b>LÄNDERÜBERBLICK</b>	<b>18</b>
Österreich	20
Deutschland	32
Slowakei	40
Ungarn	46
Rumänien	54
Tschechien	60
Polen	68
Serbien & Slowenien	80
Impressum	84

## CONTENT

<b>OUR BRANDS</b>	<b>6</b>
myhive	6
STOP SHOP	10
VIVO!	14
<b>COUNTRIES AT A GLANCE</b>	<b>18</b>
Austria	20
Germany	32
Slovakia	40
Hungary	46
Romania	54
Czech Republic	60
Poland	68
Serbia & Slovenia	80
Imprint	84

-  
Mit einem Immobilienportfolio von über EUR 4 Mrd. zählen wir zu den größten Unternehmen am Gewerbeimmobilienmarkt in Kontinentaleuropa. Unser Büro- und Einzelhandelsportfolio verteilt sich auf stabile Märkte in Westeuropa sowie auf stärker wachsende osteuropäische Länder. Unsere klar definierten Marken – myhive für den Bürobereich sowie STOP SHOP und VIVO! für unsere Einzelhandelsimmobilien – stehen dabei für hohe Qualität und einen hohen Standardisierungsgrad. Neben professioneller Immobilienbewirtschaftung liegt unser Schwerpunkt auf wertschaffendem Wachstum durch eigene Projektentwicklungen und Akquisitionen. Immer mit dem Ziel, Bestandsvermögen und nachhaltigen Cashflow zu stärken sowie eine nachhaltige Ausschüttungspolitik sicherzustellen.

-  
With a property portfolio of more than EUR 4 billion, we are one of the largest companies on the commercial real estate market in Continental Europe. Our office and retail portfolio covers stable markets in Western Europe as well as faster growing countries in Eastern Europe. Our clearly defined brands – myhive for the office sector and STOP SHOP and VIVO! for our retail properties – stand for top quality and a high degree of standardisation. In addition to professional property management, we focus on value-creating growth through our own development projects and acquisitions – always with the goal of improving our standing investments, strengthening our sustainable cash flow and safeguarding a sustainable dividend policy.



# 3.5

**BUCHWERT IN MRD. EUR  
CARRYING AMOUNT  
IN EUR BILLION**

Gemessen am Buchwert, befinden sich rund 23% unseres Bestandsportfolios in Österreich, gefolgt von Polen und Rumänien. Austria is responsible for nearly 23% of our standing investment portfolio based on the carrying amount, followed by Poland and Romania.

# 153

**ANZAHL DER  
BESTANDSIMMOBILIEN  
STANDING INVESTMENTS**

Unsere Bestandsimmobilien sind mit einem Anteil von 84,1% am Gesamtimmobilienportfolio der wichtigste Ertragsbringer. Sie verteilen sich auf sieben Kernmärkte in der Europäischen Union. Standing investments represent 84.1% of the total property portfolio and are our most important earnings driver. These properties are located in seven core markets in the European Union.

-  
Wir haben unser Immobilienportfolio konsequent auf Marken ausgerichtet. Diese sind ein Qualitätsversprechen an unsere Kunden und schaffen Vertrauen. Der hohe Standardisierungsgrad verspricht einen hohen Wiedererkennungswert am Markt, bringt Kosteneinsparungen und ist somit ein Wettbewerbsvorteil.

-  
Our real estate portfolio is focused on brands. They represent a quality promise to our customers and create trust. A high level of standardisation forms the basis for strong market recognition, brings cost savings and, consequently, is a competitive advantage.

# 94.2

## **VERMIETUNGSGRAD IN % OCCUPANCY RATE IN %**

Die Bindung bestehender und die Gewinnung neuer Mieter stehen im Mittelpunkt unserer täglichen Arbeit. Strengthening ties with existing tenants and acquiring new tenants are the main focus of our daily activities.

# UNSERE MARKEN

*myhive*



myhive

# OUR BRANDS

*myhive*

Ein Büro muss nicht nur passen, es muss sich anpassen. Mit unserer internationalen Büromarke myhive setzen wir auf innovative Office-Konzepte, mit denen wir auf die Bedürfnisse unserer Mieter eingehen. myhive-Büros punkten mit zahlreichen Serviceleistungen, bester Infrastruktur und bieten Raum für ein kommunikatives und lebendiges Miteinander der Mieter. Das reicht vom freundlichen Welcome Desk über exklusive Mieter-Lounges bis zu regelmäßigen Networking-Veranstaltungen. Unsere Community Manager organisieren den standortübergreifenden Austausch der Mieter, erkennen Kooperationsmöglichkeiten und vermitteln Kontakte.

An office not only needs to be the right place to work, it should also offer much more. Our international office brand – myhive – places top priority on innovative office concepts that meet our tenants' needs. myhive offices stand for a wide range of services and excellent infrastructure as well as space for communicative and lively interaction between tenants. A friendly welcome desk and exclusive tenant lounges as well as regular networking events are part of the standard features. Our community managers organise professional exchanges between the tenants in various myhive locations, identify opportunities for cooperation and arrange contacts.

[www.myhive-offices.com](http://www.myhive-offices.com)

93.0

VERMIETUNGSGRAD  
OCCUPANCY RATE  
IN %

1,028

BUCHWERT BESTAND  
CARRYING AMOUNT  
STANDINGS  
IN MEUR



myhive

37

Shops und Restaurants  
gleich vor meiner Bürotür.

[myhive-offices.com](http://myhive-offices.com)

Wien • Warschau • Budapest • Prag • Bukarest  
Eine Marke der IMMOFINANZ.



myhive

450 steps

from my office

desk to my

favourite lake.

[myhive-offices.com](http://myhive-offices.com)

Vienna • Warsaw • Budapest • Prague • Bucharest  
A brand of IMMOFINANZ.

# myhive – BÜROS ZUM WOHLFÜHLEN UND NETWORKEN

myhive – OFFICES FOR A COMFORTABLE  
FEELING AND GOOD NETWORKING

myhive

## STANDORTE NACH LÄNDERN

LOCATIONS BY COUNTRY

### POLEN POLAND 6

Vermietbare Fläche in m<sup>2</sup>

Rentable space in sqm **approx. 132,000**

### TSCHECHIEN CZECH REPUBLIC 1

Vermietbare Fläche in m<sup>2</sup>

Rentable space in sqm **approx. 19,000**

### ÖSTERREICH AUSTRIA 5

Vermietbare Fläche in m<sup>2</sup>

Rentable space in sqm **approx. 131,000**

### UNGARN HUNGARY 5

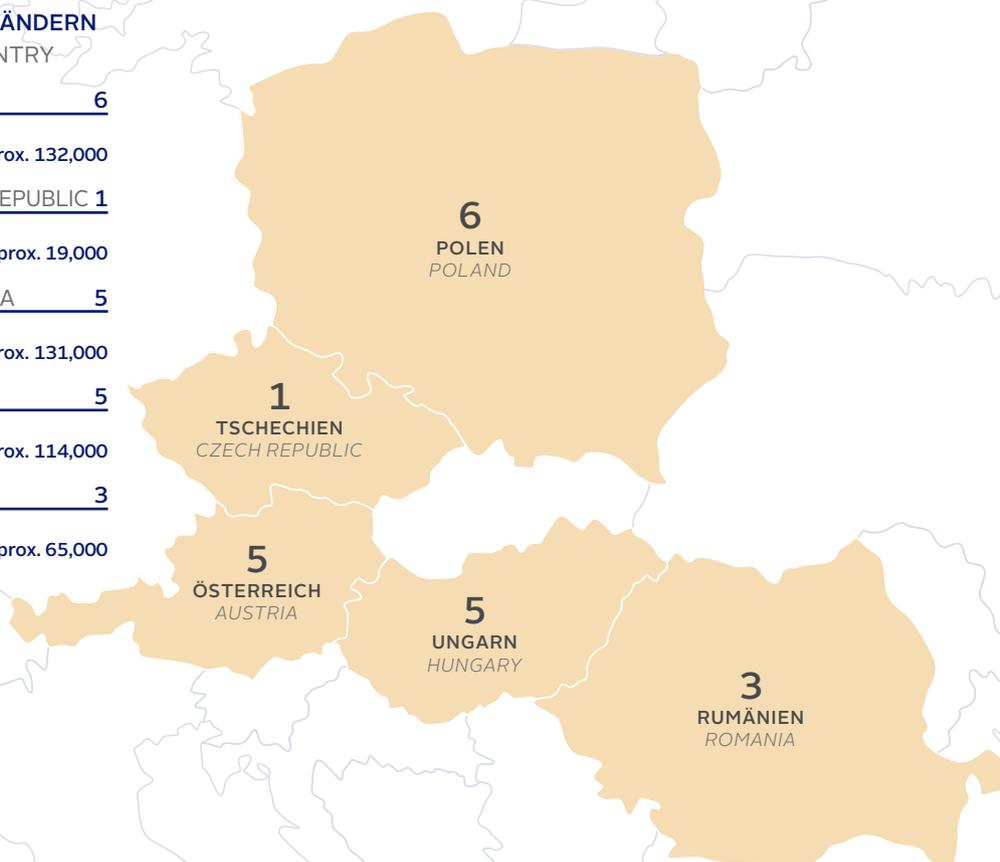
Vermietbare Fläche in m<sup>2</sup>

Rentable space in sqm **approx. 114,000**

### RUMÄNIEN ROMANIA 3

Vermietbare Fläche in m<sup>2</sup>

Rentable space in sqm **approx. 65,000**



Unsere Büros erfüllen die Erwartungen an ein modernes Arbeitsumfeld. Mit myhive schaffen wir ein freundliches und lebendiges Ambiente und offerieren zahlreiche Service-Dienstleistungen. Folgende Merkmale sind charakteristisch für unsere myhive-Bürogebäude:

- > Hotelinspiriertes Design
- > Aufmerksamer Service
- > Vielseitige Infrastruktur
- > Internationale Community

Über 460.000 m<sup>2</sup> an vermietbaren Flächen

Our offices meet all the expectations of a modern working environment. With myhive, we create a friendly and lively atmosphere combined with numerous services. The following features are characteristic for our myhive office buildings:

- > *Hotel-inspired design*
- > *Attentive service*
- > *Versatile infrastructure*
- > *International community*

Over 460,000 sqm of rentable space

# UNSERE MARKEN *STOP SHOP*

## OUR BRANDS *STOP SHOP*



STOP SHOP ist unsere Marke für Retail Parks in Zentral- und Osteuropa. Sie sind der sympathische und praktische Nahversorger mit einem Einzugsgebiet von 30.000 bis 150.000 Einwohnern und bieten ein breites Warenangebot zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit ihrer verkehrstechnisch guten Lage und umfangreichen Parkmöglichkeiten sprechen sie preisbewusste „Smart Shopper“ an, die bequeme Erreichbarkeit schätzen.

STOP SHOP is our brand for retail parks in Central and Eastern Europe. These likeable and convenient local suppliers are located in catchment areas of 30,000 to 150,000 residents and offer a broad range of products with good value for money. With efficient transport connections as well as extensive parking, they concentrate on price-conscious “smart shoppers” who value easy accessibility.

[www.stop-shop.com](http://www.stop-shop.com)



IMMEDIAT  
Hvala na poseti  
Dodjite nam ponovo  
stop-shop.com

97.9

VERMIETUNGSGRAD  
OCCUPANCY RATE  
IN %

683

BUCHWERT BESTAND  
CARRYING AMOUNT  
STANDINGS  
IN MEUR

A BRAND OF  
IMMOFINANZ

Wo du dein  
schönstes  
Sommerlächeln  
bekommst.



stop-shop.com

STOP  
SHOP

Easy Shopping



LC WAIKIKI

A BRAND OF  
IMMOFINANZ

You take care  
of the sun we  
take care of  
the rest.



stop-shop.com

STOP  
SHOP

Easy Shopping



LC WAIKIKI

# DIE ENGE ZUSAMMENARBEIT MIT BEKANNTEN RETAIL-MARKEN SCHAFFT EINE WIN-WIN-SITUATION

## CLOSE COOPERATION WITH WELL-KNOWN RETAIL BRANDS CREATES A WIN-WIN SITUATION

### STOP SHOP STANDORTE NACH LÄNDERN LOCATIONS BY COUNTRY

#### POLEN POLAND 7

Vermietbare Fläche in m<sup>2</sup>  
Rentable space in sqm **approx. 40,000**

#### TSCHECHIEN CZECH REPUBLIC 10

Vermietbare Fläche in m<sup>2</sup>  
Rentable space in sqm **approx. 67,000**

#### SLOWAKEI SLOVAKIA 16

Vermietbare Fläche in m<sup>2</sup>  
Rentable space in sqm **approx. 112,000**

#### ÖSTERREICH AUSTRIA 12

Vermietbare Fläche in m<sup>2</sup>  
Rentable space in sqm **approx. 56,000**

#### UNGARN HUNGARY 14

Vermietbare Fläche in m<sup>2</sup>  
Rentable space in sqm **approx. 136,000**

#### SLOWENIEN SLOVENIA 6

Vermietbare Fläche in m<sup>2</sup>  
Rentable space in sqm **approx. 30,000**

#### RUMÄNIEN ROMANIA 1

Vermietbare Fläche in m<sup>2</sup>  
Rentable space in sqm **approx. 6,000**

#### SERBIEN SERBIA\* 6

Vermietbare Fläche in m<sup>2</sup>  
Rentable space in sqm **approx. 52,000**



Der Erfolg der Marke STOP SHOP basiert auf einem standardisierten Zugang, der auf fünf Säulen beruht:

- > Eine vermietbare Fläche je Standort von ca. 8.000 bis 15.000 m<sup>2</sup>
- > Gute Verkehrsanbindung
- > Viele Parkplätze
- > Hohe Funktionalität mit einem attraktiven Mietermix aus internationalen und nationalen Einzelhändlern
- > Hoher Wiedererkennungswert durch architektonische Merkmale wie offene Bauweise und Allgemeinflächen mit Vordach

Rund 500.000 m<sup>2</sup> an vermietbaren Flächen\*

The success of the STOP SHOP brand is based on a standardised five-point approach:

- > Approx. 8,000 to 15,000 sqm of rentable space at each location
- > Good traffic connections
- > Lots of parking
- > High functionality with an attractive tenant mix of international and national retailers
- > High recognition value through architectonic features like open design and common areas with a canopy construction

Approx. 500,000 sqm of rentable space\*

\* Davon wurden 2 STOP SHOPS im April 2018 eröffnet Thereof 2 STOP SHOPS were opened in April 2018

—  
UNSERE MARKEN  
VIVO!



OUR BRANDS  
VIVO!

VIVO! ist unsere Marke für Shopping Center. Diese sind für Städte mit einem Einzugsgebiet von mindestens 200.000 Einwohnern konzipiert und punkten mit starken Ankermietern und einem attraktiven Branchenmix aus internationalen und lokalen Anbietern. VIVO! verknüpft das Einkaufen mit einem Erlebnisfaktor und richtet sich an die gesamte Familie. Die Shopping Center sind meist eingeschossig gebaut und haben einen hohen Wiedererkennungswert.

VIVO! is our shopping center brand. It is designed for cities with a catchment area of at least 200,000 residents and highlighted by strong anchor tenants and an attractive mix of international and local retailers. VIVO! makes shopping a special experience for the entire family. These shopping centers are normally single-storey and have a high recognition value.

[www.vivo-shopping.com](http://www.vivo-shopping.com)

96.8

VERMIETUNGSGRAD  
OCCUPANCY RATE  
IN %

651

BUCHWERT BESTAND  
CARRYING AMOUNT  
STANDINGS  
IN MEUR

# BETTER SHOPPING BETTER LIFE.

A BRAND OF IMMOFINANZ



[vivo-shopping.com](http://vivo-shopping.com)

**VIVO!**

# BETTER SHOPPING BETTER LIFE.

A BRAND OF IMMOFINANZ



[vivo-shopping.com](http://vivo-shopping.com)

**VIVO!**

# VIVO! ERÖFFNET MITTELGROSSEN STÄDTEN IN ZENTRAL- UND OSTEUROPA EINE NEUE QUALITÄT DES EINKAUFENS

VIVO! RAISES SHOPPING TO A NEW LEVEL

FOR MEDIUM-SIZED CITIES IN CENTRAL AND EASTERN EUROPE

## VIVO! STANDORTE NACH LÄNDERN LOCATIONS BY COUNTRY

### POLEN POLAND 4

Vermietbare Fläche in m<sup>2</sup>  
Rentable space in sqm **approx. 107,000**

### TSCHECHIEN CZECH REPUBLIC 1

Vermietbare Fläche in m<sup>2</sup>  
Rentable space in sqm **approx. 24,000**

### SLOWAKEI SLOVAKIA 1

Vermietbare Fläche in m<sup>2</sup>  
Rentable space in sqm **approx. 34,000**

### RUMÄNIEN ROMANIA 4

Vermietbare Fläche in m<sup>2</sup>  
Rentable space in sqm **approx. 146,000**



VIVO! ist das unkomplizierte Shopping-erlebnis für die ganze Familie. Die Einkaufszentren weisen eine meist eingeschossige Bauweise auf, haben einen ausgewogenen Branchenmix und starke Ankermieter.

Weitere charakteristische Merkmale sind:

- > Eine vermietbare Fläche ab 15.000 m<sup>2</sup>
- > Viele Parkplätze
- > Fokus auf Einkaufserlebnis mit Freizeitcharakter
- > Internationale Retail-Konzepte und lokale Einzelhändler
- > Die Zielgruppe und ihre Bedürfnisse stehen im Zentrum

Über 310.000 m<sup>2</sup> an vermietbaren Flächen

VIVO! is an uncomplicated shopping experience for the entire family. These shopping centers are normally single-storey and have a balanced mix with strong anchor tenants. Other characteristic features include:

- > Rentable space of 15,000 sqm or more
- > Lots of parking
- > A focus on the shopping experience combined with recreational activities
- > International merchandising concepts and local retailers
- > Concentration on the target group and its requirements

Over 310,000 sqm of rentable space

# UNSER PORTFOLIO LÄNDERÜBERBLICK OUR PORTFOLIO COUNTRIES AT A GLANCE

Unsere Kernmärkte sind Österreich, Deutschland, Polen, Rumänien, Ungarn, Tschechien und die Slowakei. Im Bürobereich konzentrieren wir uns ausschließlich auf die Hauptstädte unserer Kernländer sowie die größten Bürostandorte in Deutschland. Im Einzelhandelsbereich fokussieren wir mittelgroße und kleinere Städte, weil wir für diese mit unseren Retail Parks STOP SHOP und unseren Einkaufszentren VIVO! genau die richtigen Produkte hinsichtlich Kaufkraft und Einzugsgebiet geschaffen haben.

Our core markets are Austria, Germany, Poland, Romania, Hungary, the Czech Republic and Slovakia. In the office sector, we concentrate on the capital cities of our core countries and the largest office locations in Germany. In the retail sector, we focus on medium-sized and smaller cities because we have created the ideal products for the purchasing power in these catchment areas with our STOP SHOP retail parks and VIVO! shopping centers.

PORTFOLIOWERT INSGESAMT  
PORTFOLIO VALUE TOTAL

**MEUR 4.195**  
MEUR 4,195

MEUR 463  
DEUTSCHLAND  
GERMANY

MEUR 762  
POLEN  
POLAND

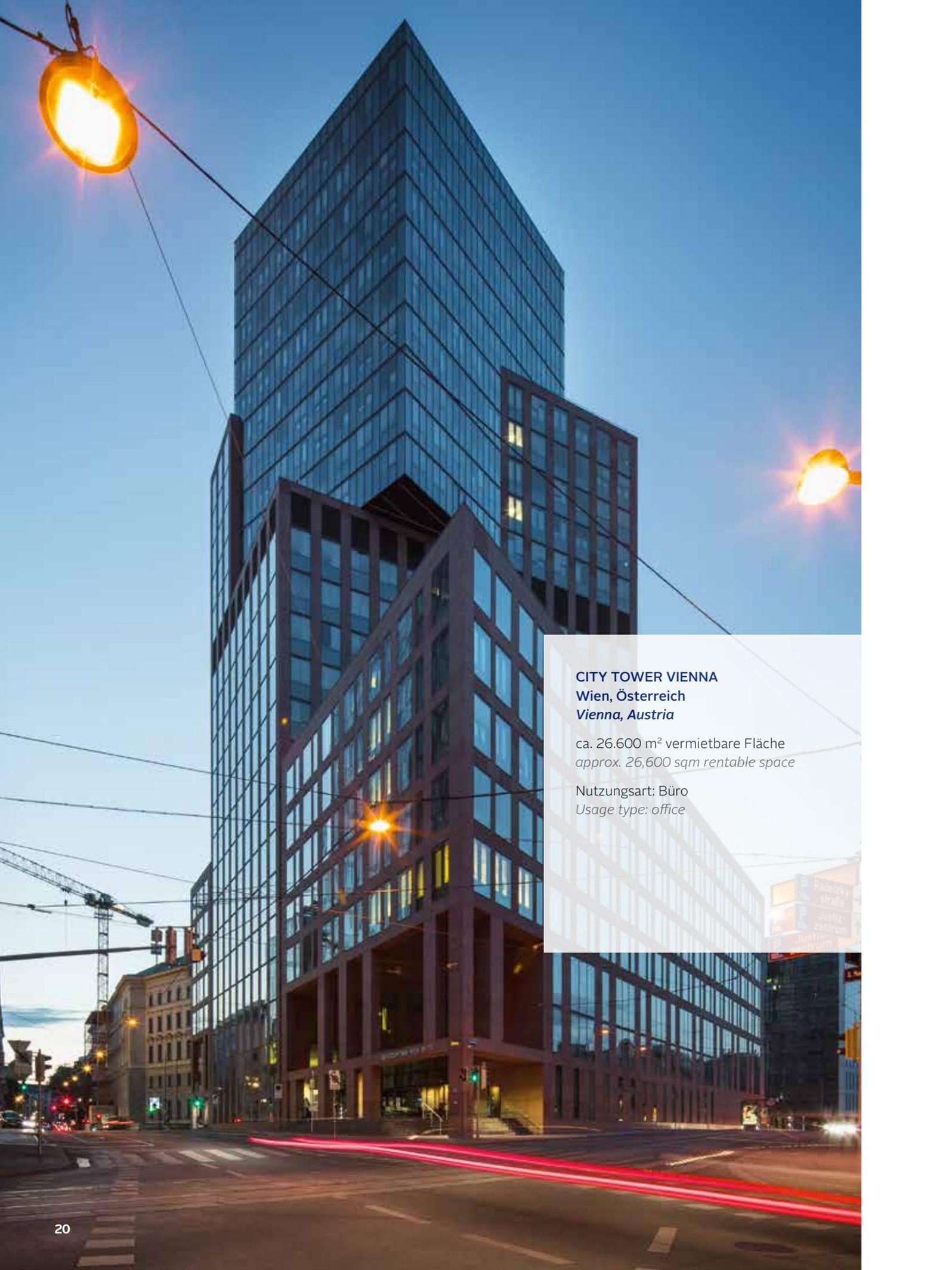
MEUR 391  
TSCHECHIEN  
CZECH REPUBLIC

MEUR 291  
SLOWAKEI  
SLOVAKIA

MEUR 818  
ÖSTERREICH  
AUSTRIA

MEUR 513  
UNGARN  
HUNGARY

MEUR 823  
RUMÄNIEN  
ROMANIA



**CITY TOWER VIENNA**  
**Wien, Österreich**  
**Vienna, Austria**

ca. 26.600 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 26,600 sqm rentable space*

Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*

—

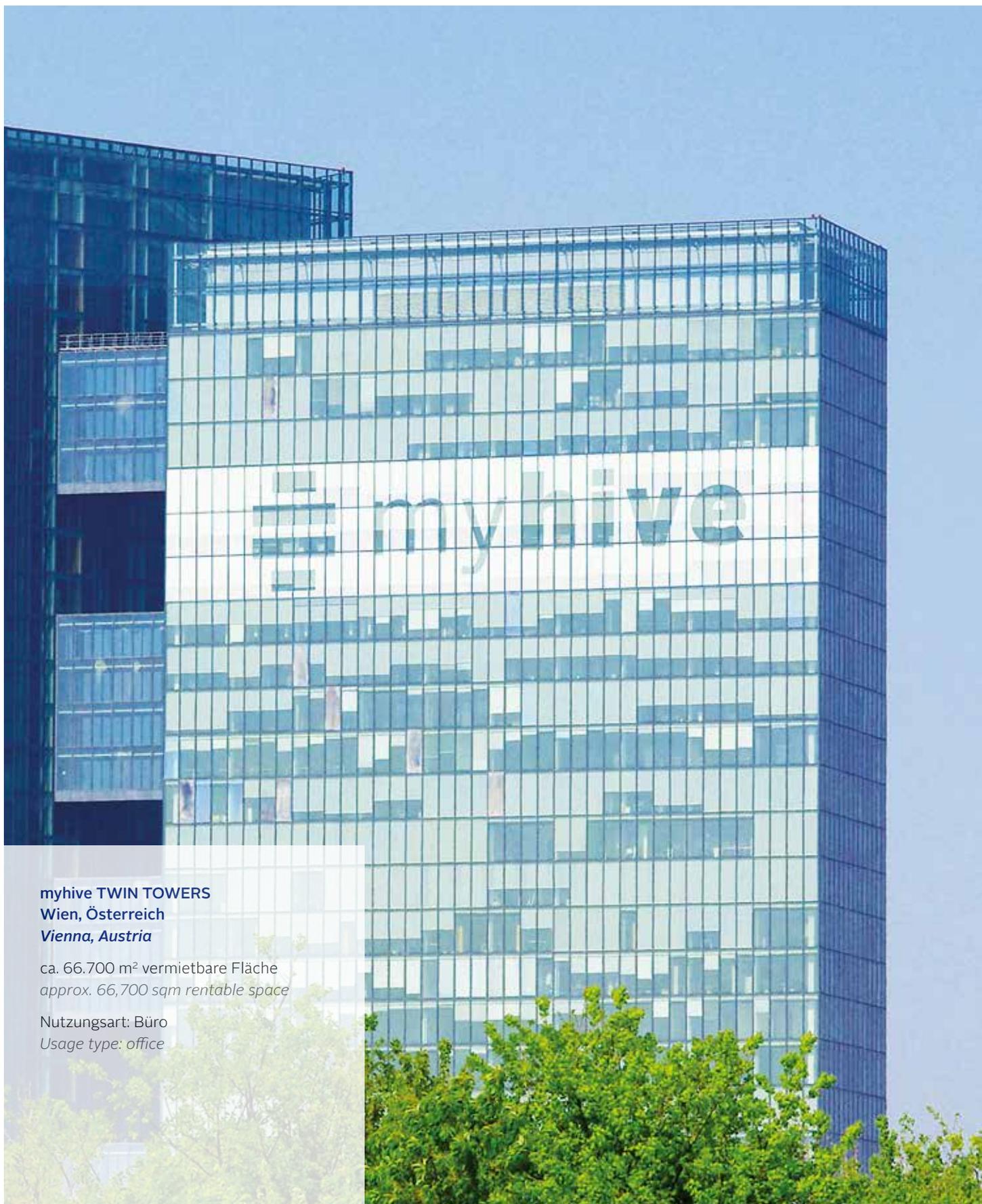
# ÖSTERREICH AUSTRIA

Unser Immobilienportfolio in Österreich umfasst **34 Objekte** mit einem **Buchwert von EUR 818,1 Mio.** Auf die **31 Bestandsimmobilien** – davon **16 Bürogebäude** und **13 Einzelhandelsobjekte** – entfällt eine **vermietbare Fläche von 307.400 m<sup>2</sup>.** Der **Vermietungsgrad** liegt bei **94,7%.**

Our real estate portfolio in Austria includes **34 properties** with a **carrying amount of EUR 818.1 million.** The **31 standing investments** – which include **16 office properties** and **13 retail properties** – have **307,400 sqm of rentable space** and an **occupancy rate of 94.7%.**







**myhive TWIN TOWERS**  
**Wien, Österreich**  
**Vienna, Austria**

ca. 66.700 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 66,700 sqm rentable space*

Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*

-

The myhive Twin Towers were designed by star architect Massimiliano Fuksas as a visual highlight and are part of the expansively modernised Business Park Vienna. With approximately 166,500 sqm in the south of Vienna, the Business Park is our largest standing investment. It includes not only office space, but also a shopping mall, gastronomy area, conference center, movie theater and other attractive features. Austrian and international companies value this prime location and excellent infrastructure. The distinctive mix of shops, gastronomy and recreational facilities makes an important contribution to the work-life balance. In addition to numerous myhive services, tenants also have exclusive access to a special lounge.

-

Die myhive Twin Towers wurden von Star-Architekt Massimiliano Fuksas als visuelles Highlight gestaltet und sind Teil des umfangreich modernisierten Business Park Vienna. Mit insgesamt rund 166.500 m<sup>2</sup> ist der im Süden von Wien gelegene Business Park unsere größte Bestandsimmobilie und bietet neben Büroflächen unter anderem auch eine Shopping Mall, einen Gastronomie Bereich sowie ein Konferenzzentrum und ein Kino. Internationale und österreichische Unternehmen schätzen die Top-Lage und die ausgezeichnete Infrastruktur. Der Mix aus Geschäften, Gastronomie und Freizeiteinrichtungen trägt zu einer ausgewogenen Work-Life-Balance bei. Neben zahlreichen myhive-Services steht den Mietern auch exklusiv eine Mieterlounge zur Verfügung.

**myhive TWIN TOWERS**  
Wien, Österreich  
Vienna, Austria

ca. 66.700 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 66,700 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro  
Usage type: office



## BUREAU AM BELVEDERE

### BUREAU AM BELVEDERE

Das elegante Bureau am Belvedere kombiniert ansprechende Architektur in Zentrumsnähe mit großzügigen Büroflächen. Die Immobilie liegt sehr zentral im 4. Wiener Gemeindebezirk in der Prinz-Eugen-Straße. Für die energieeffiziente Bauweise wurde dem Bureau am Belvedere die internationale LEED-Gold-Zertifizierung verliehen. Die Einzigartigkeit des Objekts wird auch durch die Infrastruktur vor Ort unterstrichen. Das Gebäude verfügt über einen begrünten Innenhof, der als Verweil- und Kommunikationszone von den Mietern genutzt werden kann. Auch die Dachterrasse mit einem außergewöhnlichen Blick über Wien und den Schlossgarten des Belvedere wird gerne für Veranstaltungen und Mittagspausen genutzt.

The elegant Bureau am Belvedere combines attractive architecture with spacious offices close to the city center on Prinz-Eugen-Strasse in Vienna's fourth district. International LEED Gold certification confirms the building's energy-efficient design and construction. The uniqueness of the Bureau am Belvedere is also underscored by its infrastructure, which includes a green interior courtyard that can be used by tenants as a relaxation and communication zone. In addition, the rooftop terrace with its extraordinary view of Vienna and the Belvedere Palace gardens is a favourite spot for events and lunch breaks.





**BUREAU AM BELVEDERE**  
Wien, Österreich  
Vienna, Austria

ca. 9.000 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 9,000 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro  
Usage type: office

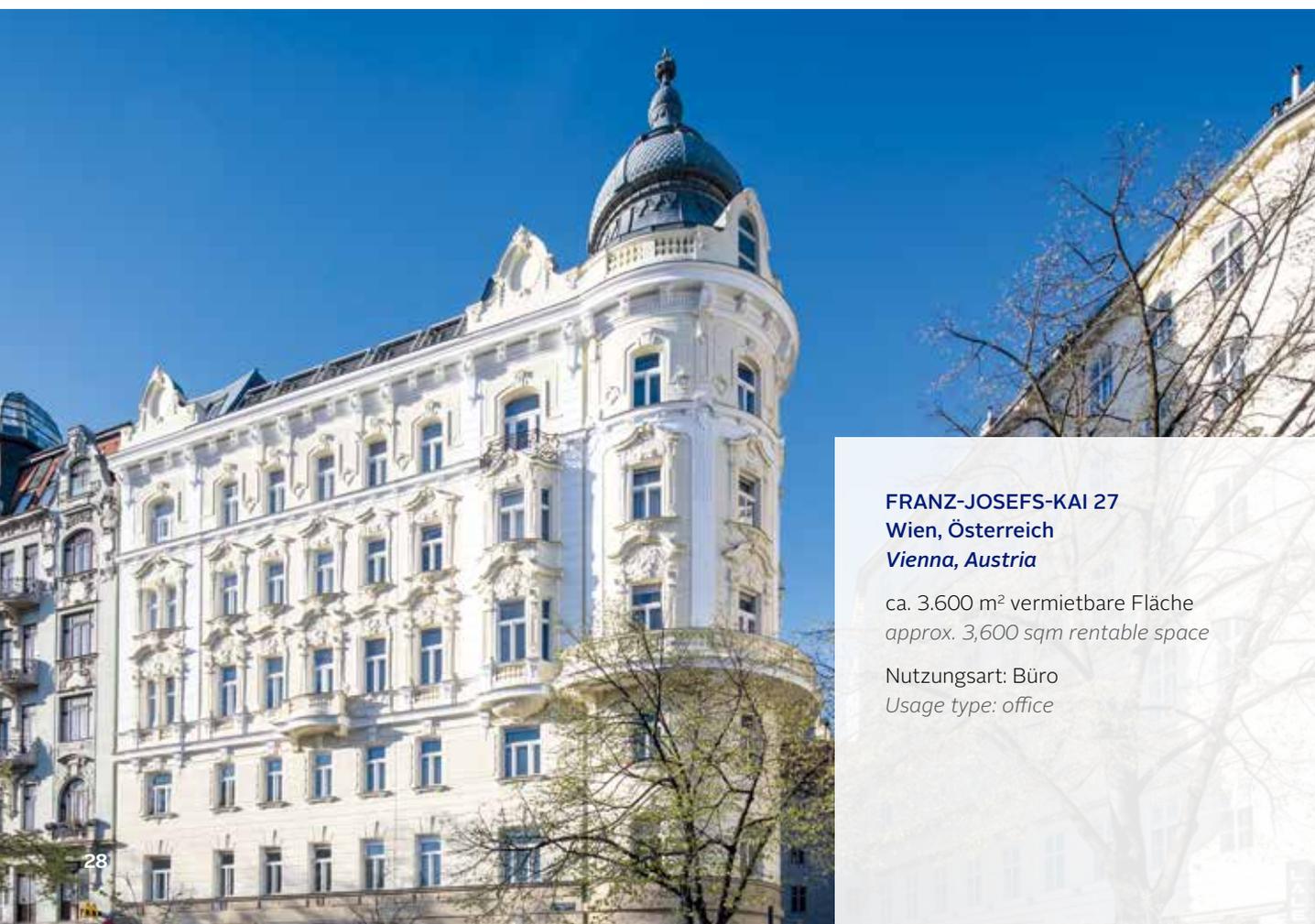




**LUX 37**  
**Wien, Österreich**  
**Vienna, Austria**

ca. 17.900 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 17,900 sqm rentable space*

Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*



**FRANZ-JOSEFS-KAI 27**  
**Wien, Österreich**  
**Vienna, Austria**

ca. 3.600 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 3,600 sqm rentable space*

Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*



**SCHREYVOGELGASSE 2**  
Wien, Österreich  
Vienna, Austria

ca. 3.400 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 3,400 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro  
Usage type: office



**STOP SHOP SIMMERING**  
Wien, Österreich  
Vienna, Austria

ca. 4.400 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 4,400 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel  
Usage type: retail



**STOP SHOP STOCKERAU**  
**Österreich**  
**Austria**

ca. 5.700 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 5,700 sqm rentable space*

Nutzungsart: Einzelhandel  
*Usage type: retail*

Die zwölf STOP SHOP-Standorte in Österreich befinden sich in Stadlau, Eisenstadt, Langenrohr, Simmering, Stockerau, Oberwart, Eferding, Gmünd, St. Lorenzen, Radstadt, Stoob und Mattersburg.

The 12 STOP SHOP retail parks in Austria are located in Stadlau, Eisenstadt, Langenrohr, Simmering, Stockerau, Oberwart, Eferding, Gmünd, St. Lorenzen, Radstadt, Stoob and Mattersburg.



**STOP SHOP STADLAU**  
**Wien, Österreich**  
**Vienna, Austria**

ca. 9.500 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 9,500 sqm rentable space*

Nutzungsart: Einzelhandel  
*Usage type: retail*



**STOP SHOP SIMMERING**  
Wien, Österreich  
Vienna, Austria

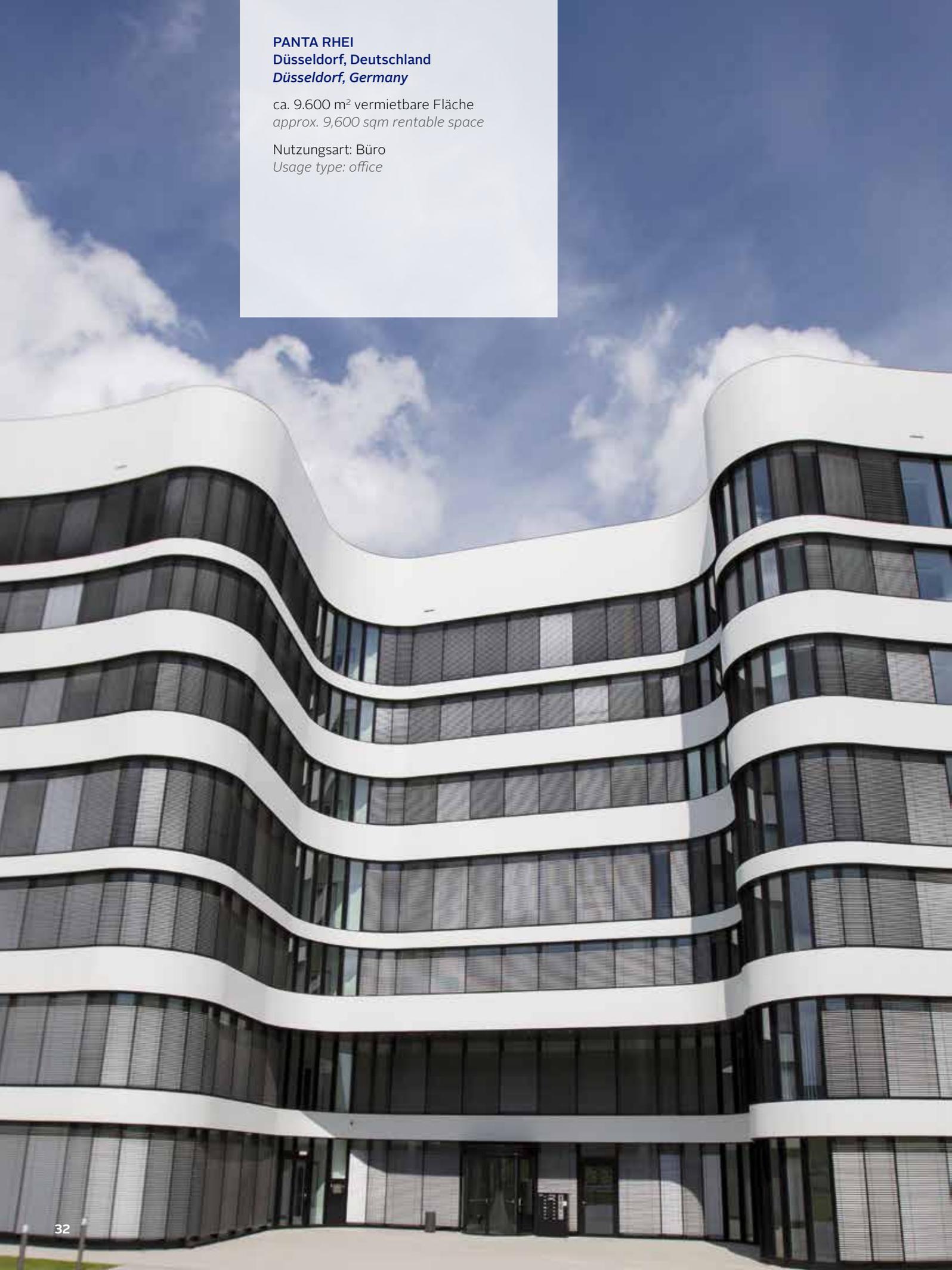
ca. 4.400 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 4,400 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel  
Usage type: retail

**PANTA RHEI**  
**Düsseldorf, Deutschland**  
**Düsseldorf, Germany**

ca. 9.600 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 9,600 sqm rentable space*

Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*

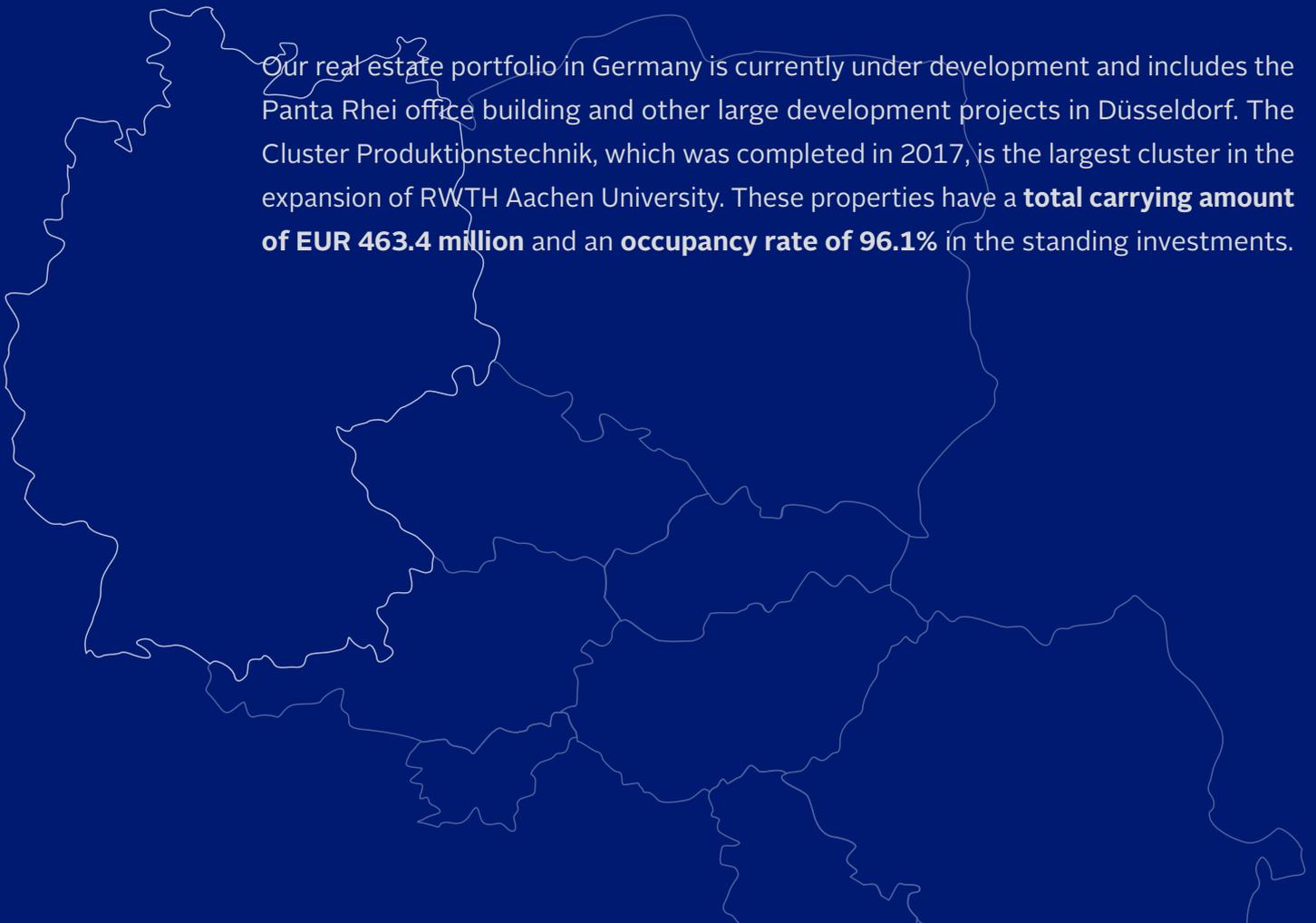




# DEUTSCHLAND GERMANY

Unser Immobilienportfolio in Deutschland ist im Aufbau und umfasst neben dem Office-Gebäude Panta Rhei in Düsseldorf die Entwicklung großer Projektentwicklungen in Düsseldorf. Das im Jahr 2017 fertiggestellte Cluster Produktionstechnik ist zudem das größte Cluster im Rahmen der Erweiterung der RWTH Aachen. Der gesamte **Buchwert** beläuft sich auf **EUR 463,4 Mio.** und der **Vermietungsgrad des Bestandsportfolios auf 96,1%.**

Our real estate portfolio in Germany is currently under development and includes the Panta Rhei office building and other large development projects in Düsseldorf. The Cluster Produktionstechnik, which was completed in 2017, is the largest cluster in the expansion of RWTH Aachen University. These properties have a **total carrying amount of EUR 463.4 million** and an **occupancy rate of 96.1%** in the standing investments.



- Das Cluster Produktionstechnik mit 28.100 m<sup>2</sup> vermietbarer Fläche ist das größte Technologiecluster im Rahmen der Erweiterung der RWTH (Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule) Aachen. Die Eröffnung fand plangemäß Ende Mai 2017 statt. Das Cluster soll eines der größten Forschungslabore zum Thema Produktionstechnik und Industrie 4.0 in Europa werden.
- The Cluster Produktionstechnik with 28,100 sqm of rentable space is the largest technology cluster in the expansion of RWTH (Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule) Aachen University. The opening took place on schedule at the end of May 2017. Plans include the development of this cluster into one of the largest research laboratories in Europe for production engineering and industry 4.0.





**CLUSTER PRODUKTIONSTECHNIK**  
**Aachen, Deutschland**  
**Aachen, Germany**

ca. 28.100 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 28,100 sqm rentable space*

Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*



Mit einer Büromietfläche von rund 26.000 m<sup>2</sup> im ersten Bauabschnitt entsteht im Medienhafen in Düsseldorf die neue globale Firmenzentrale für trivago. Das sechsgeschossige, horizontal gegliederte Gebäude öffnet sich zum Hafenbecken und bildet somit einen großzügigen Campus mit hoher Aufenthaltsqualität. Das neue Headquarter ist fast zur Gänze in Form von Open Space Offices konzipiert, wird kreativ gestaltete Räume und Küchenbereiche haben und zahlreiche, von trivago gesponserte Aktivitäten bieten, von Bouldern über Yoga bis Fußball. Im zweiten Bauabschnitt können in einem 16-geschossigen Gebäude nebenan weitere Flächen mit mehr als 20.000 m<sup>2</sup> realisiert werden.

**trivago HEADQUARTER**  
**Düsseldorf, Deutschland**  
**Düsseldorf, Germany**

ca. 26.000 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 26,000 sqm rentable space*

Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*

-

The new global headquarters for trivago is currently under construction in the Medienhafen in Düsseldorf with approximately 26,000 sqm of rentable office space in the first building section. This six-storey, horizontally structured building opens towards the harbour basin, which creates an expansive campus with a welcoming atmosphere. The new headquarters is planned almost entirely as open space offices. It will also include creatively designed rooms and kitchen areas and offer a wide variety of activities sponsored by trivago – from bouldering to yoga and football. In addition, the second section will allow for the realisation of over 20,000 sqm of additional space in an adjoining 16-storey building.





**FLOAT**

**Düsseldorf, Deutschland**

**Düsseldorf, Germany**

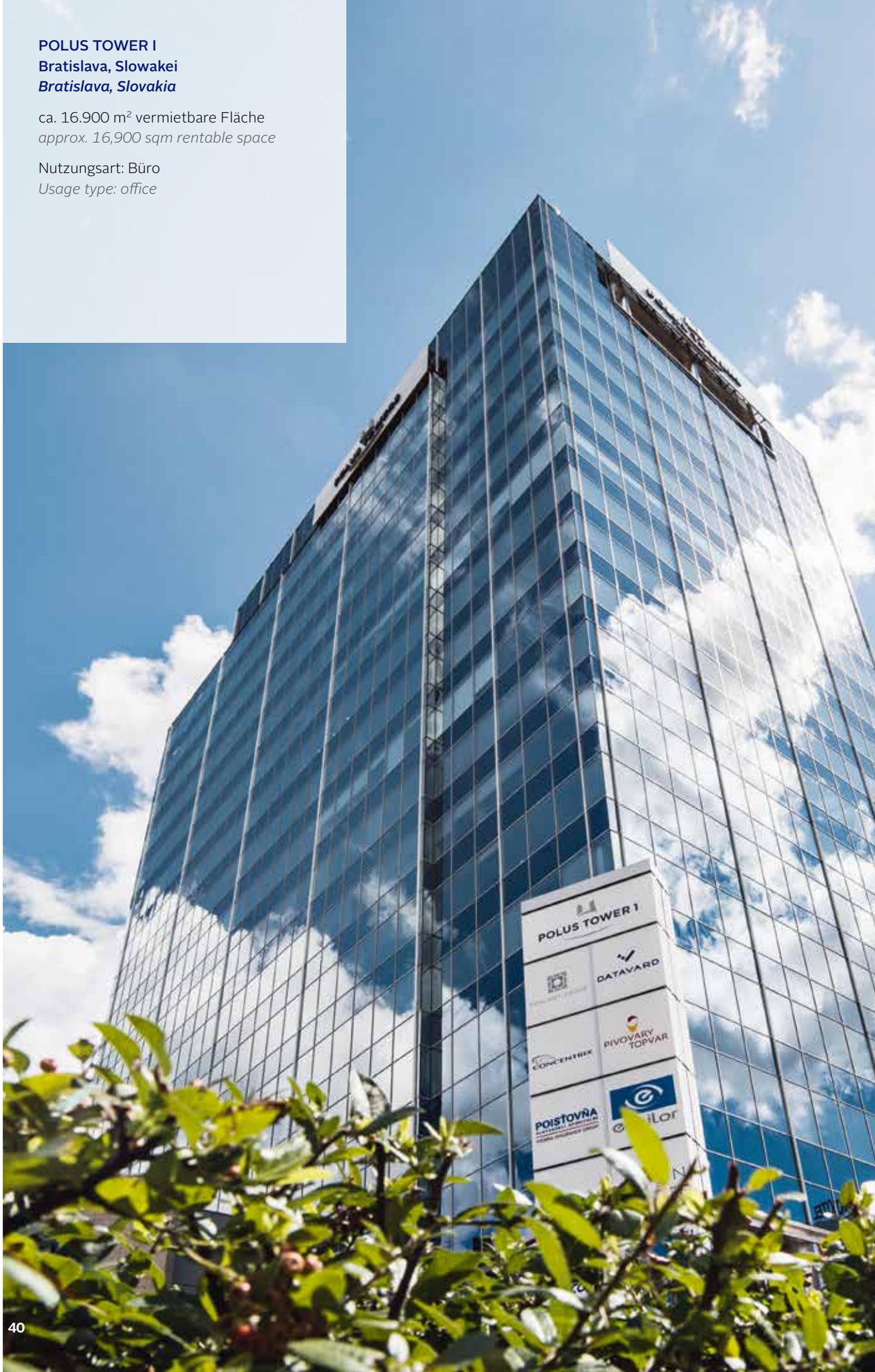
ca. 30.000 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 30,000 sqm rentable space*

Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*

**POLUS TOWER I**  
**Bratislava, Slowakei**  
**Bratislava, Slovakia**

ca. 16.900 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 16,900 sqm rentable space*

Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*



# SLOWAKEI SLOVAKIA

Unser Immobilienportfolio in der Slowakei umfasst **21 Objekte** mit einem **Buchwert von EUR 291,3 Mio.** Auf die **20 Bestandsimmobilien** – davon **zwei Bürogebäude** und **18 Einzelhandelsobjekte** – entfällt eine **vermietbare Fläche von 185.700 m<sup>2</sup>.** Der **Vermietungsgrad** liegt bei **93,9%**.

Our real estate portfolio in Slovakia includes **21 properties** with a **carrying amount of EUR 291.3 million.** The **20 standing investments** – **two office building** and **18 retail properties** – have **185,700 sqm** and an **occupancy rate of 93.9%.**

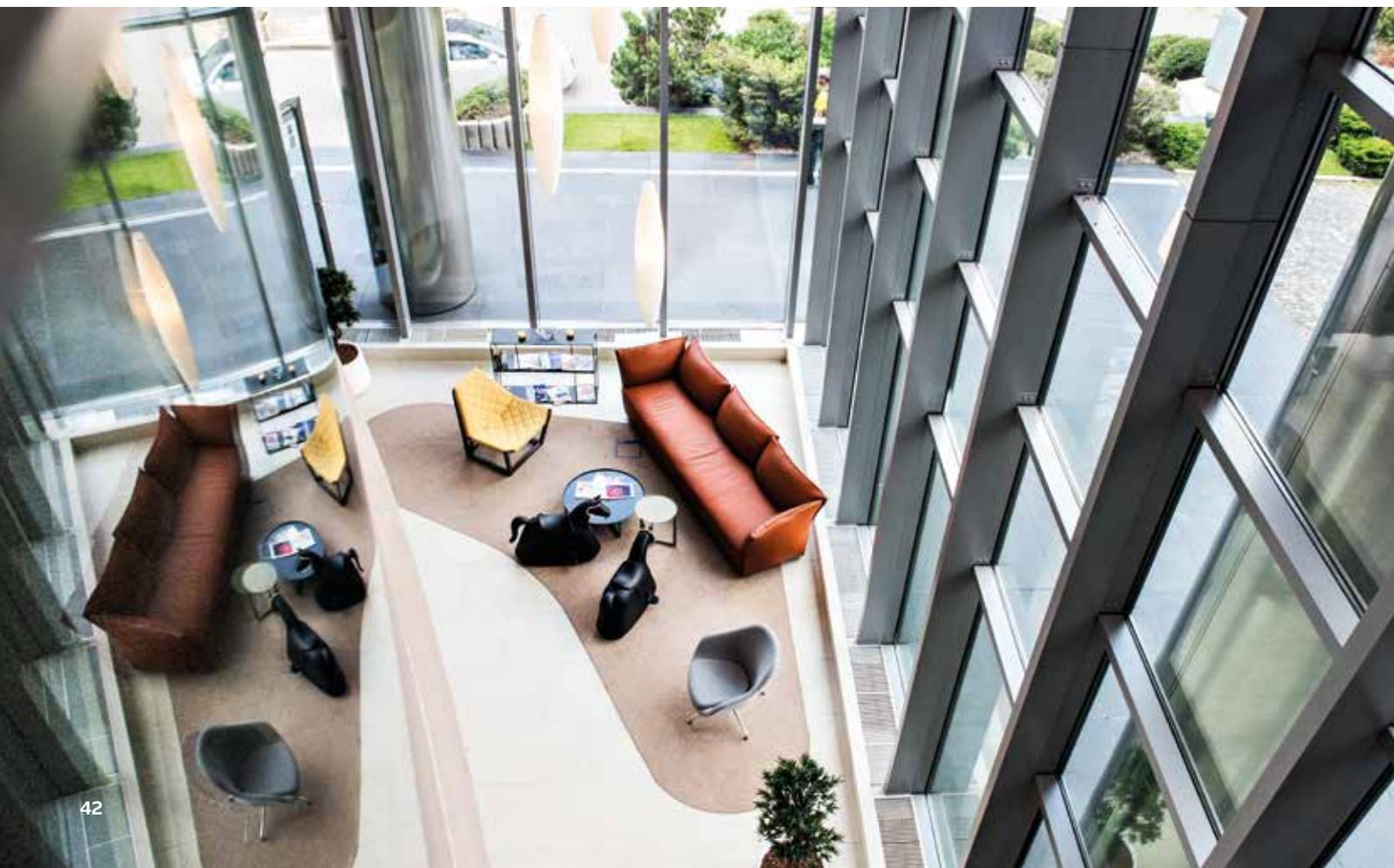


## Polus City Center & Polus Tower I & II

### Polus City Center & Polus Tower I & II

Die Polus Tower I und II und das Einkaufszentrum Polus City Center befinden sich im Bezirk Nove Mesto von Bratislava. Die Gebäude sind in der Nähe des Naherholungsgebiets rund um den See Kuchajda gelegen. Der Standort bietet den Mietern zahlreiche Service- und Dienstleistungen sowie Essens- und Einkaufsmöglichkeiten. Die Anlage ist sowohl mit den öffentlichen Verkehrsmitteln als auch mit dem Auto sehr leicht zu erreichen und beinhaltet zudem ausreichend Besucherparkplätze. Die Polus Tower I & II wurden kürzlich einer umfangreichen Modernisierung unterzogen. Neben den öffentlichen Bereichen wie Rezeption, Lifte und Lobby wurden die Büros neu ausgestattet, um zeitgemäßes Design und Funktionalität für die Mitarbeiter der Mieter sicherzustellen.

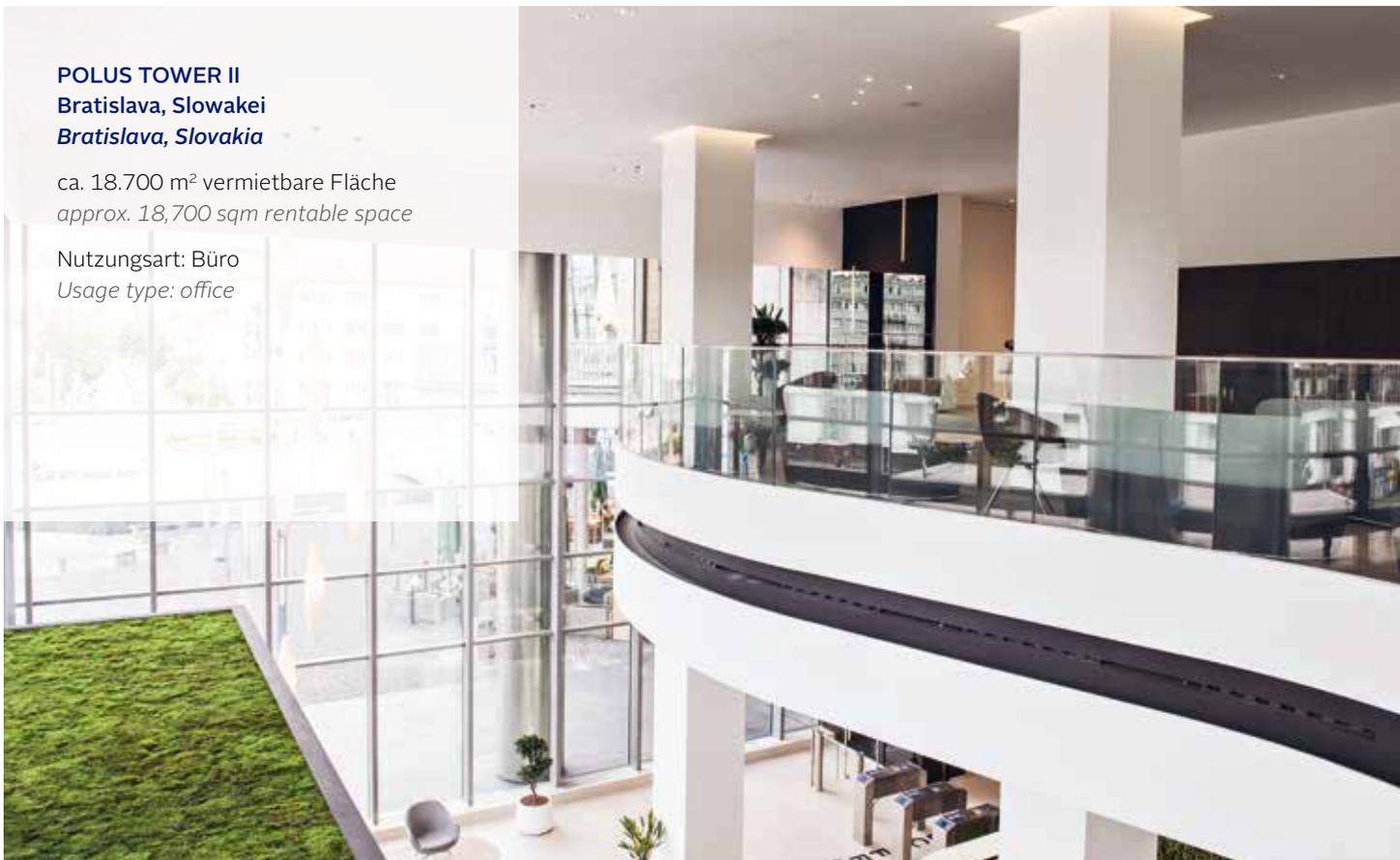
The Polus Tower I and II and the Polus City Center shopping center are located in the Nove Mesto district of Bratislava. The buildings are close to the recreation area surrounding Lake Kuchajda. This location offers numerous services as well as a variety of dining and shopping options for tenants. It is easily reached with public or private transportation and also has numerous parking spaces for visitors. The Polus Tower I & II recently underwent extensive modernisation. In addition to public areas like the reception, elevators and lobby, the offices were refurbished to guarantee high-tech design and functionality for tenants' employees.



**POLUS TOWER II**  
Bratislava, Slowakei  
Bratislava, Slovakia

ca. 18.700 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 18,700 sqm rentable space*

Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*



**POLUS TOWER I**  
Bratislava, Slowakei  
Bratislava, Slovakia

ca. 16.900 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 16,900 sqm rentable space*

Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*





**STOP SHOP TRENČÍN**

**Slowakei**

**Slovakia**

ca. 6.800 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 6,800 sqm rentable space*

Nutzungsart: Einzelhandel  
*Usage type: retail*



**STOP SHOP TRENČÍN**

**Slowakei**

**Slovakia**

ca. 6.800 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 6,800 sqm rentable space*

Nutzungsart: Einzelhandel  
*Usage type: retail*



**STOP SHOP LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ**  
Slowakei  
Slovakia

ca. 12.900 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 12,900 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel  
Usage type: retail

Die Anzahl der STOP SHOPS in der Slowakei beläuft sich auf 16 Standorte. Zu den größten Retail Parks zählen der STOP SHOP Liptovský Mikuláš, der STOP SHOP Lučenec und der STOP SHOP Trenčín.

IMMOFINANZ currently has 16 STOP SHOPS in Slovakia. The largest retail parks are the STOP SHOP Liptovský Mikuláš, STOP SHOP Lučenec and STOP SHOP Trenčín.



**STOP SHOP DOLNÝ KUBÍN**  
Slowakei  
Slovakia

ca. 5.800 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 5,800 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel  
Usage type: retail





**myhive ÁTRIUM PARK**  
**Budapest, Ungarn**  
**Budapest, Hungary**

ca. 38.700 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 38,700 sqm rentable space*

Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*

—

# UNGARN HUNGARY

Unser Immobilienportfolio in Ungarn umfasst **31 Objekte** mit einem **Buchwert von EUR 513,0 Mio.** Auf die **25 Bestandsimmobilien** – davon **elf Bürogebäude** und **14 Einzelhandelsobjekte** – entfällt eine **vermietbare Fläche** von rund **299.600 m<sup>2</sup>**. Der **Vermietungsgrad** liegt bei **93,8%**.

Our real estate portfolio in Hungary covers **31 properties** with a **carrying amount of EUR 513.0 million.** The **25 standing investments** – **11 office buildings** and **14 retail properties** – have approximately **299,600 sqm of rentable space** and an **occupancy rate of 93.8%.**

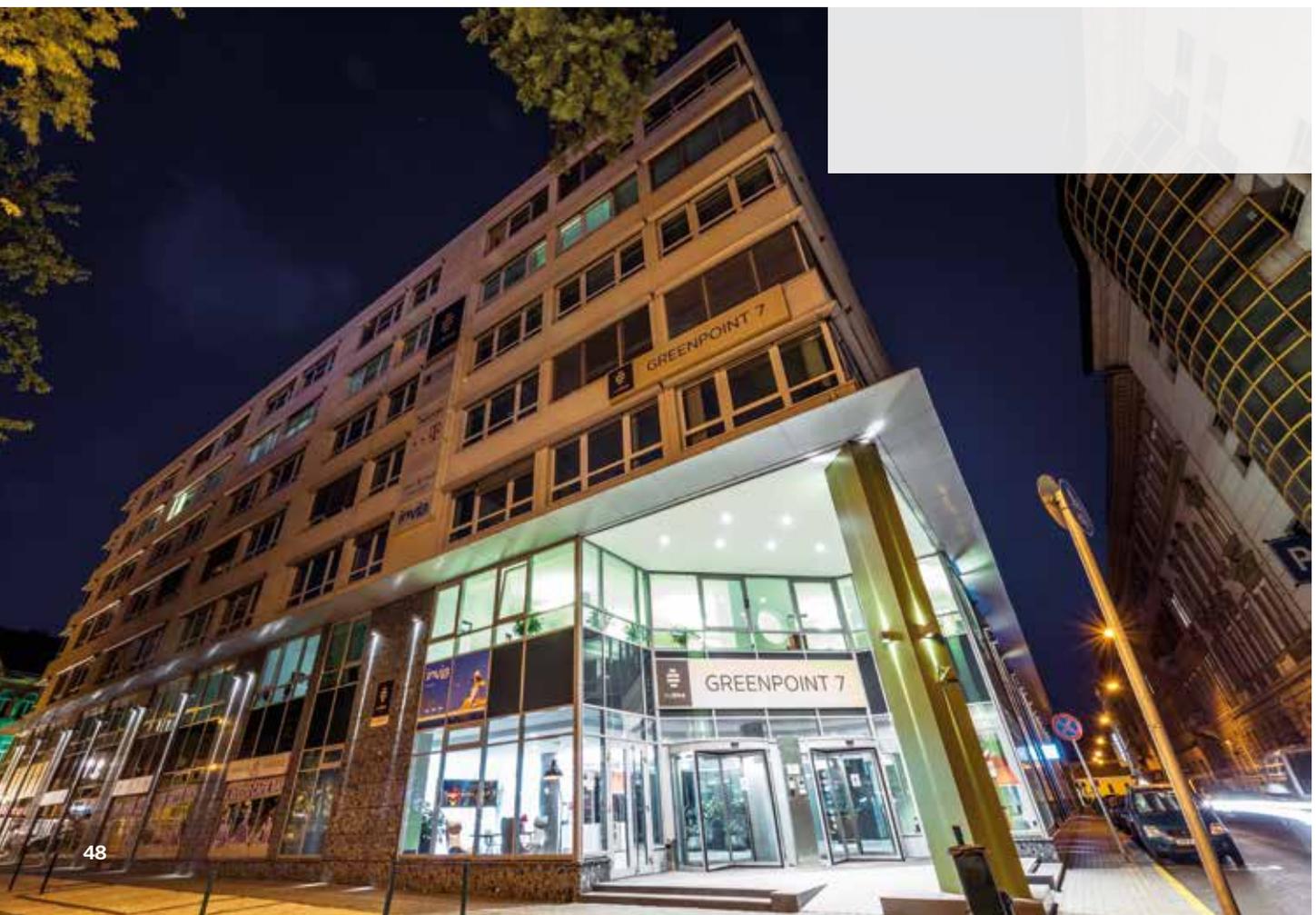




**myhive GREENPOINT**  
**Budapest, Ungarn**  
**Budapest, Hungary**

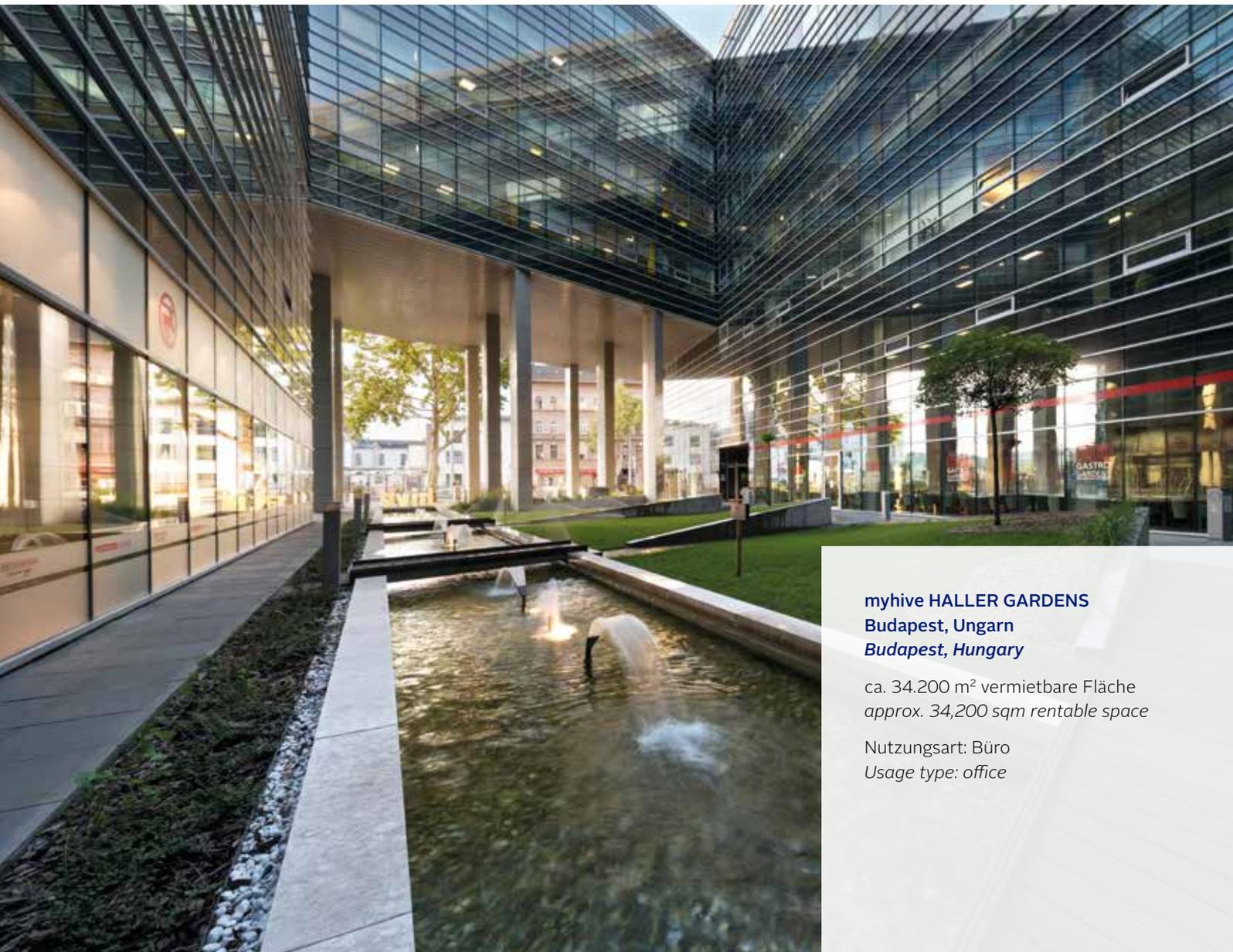
ca. 15.500 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 15,500 sqm rentable space*

Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*



Der Bürokomplex myhive Haller Gardens ist mit modernster Technologie ausgestattet, umfasst sieben Büroetagen und eine Parkgarage für 600 PKWs. Zu den Annehmlichkeiten des Gebäudes gehören ein Restaurant, ein Café und eine Bankfiliale im Erdgeschoss, außerdem befinden sich in unmittelbarer Nähe eine Vielzahl an weiteren Restaurants, Hotels und Einzelhandelsfilialen. In den oberen Etagen haben die Büros exklusiven Zugang zu den Dachgärten und Terrassen.

The myhive Haller Gardens office complex is equipped with state-of-the-art technology, has seven office floors and an underground garage with 600 parking spaces. The amenities include a restaurant, a café and a bank branch on the ground floor as well as numerous restaurants, hotels and retail shops in the neighbouring area. The offices on the upper floors have exclusive access to the roof gardens and terraces.



**myhive HALLER GARDENS**  
**Budapest, Ungarn**  
**Budapest, Hungary**

ca. 34.200 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 34,200 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro  
Usage type: office

**myhive HALLER GARDENS**  
**Budapest, Ungarn**  
**Budapest, Hungary**

ca. 34.200 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 34,200 sqm rentable space*

Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*

my

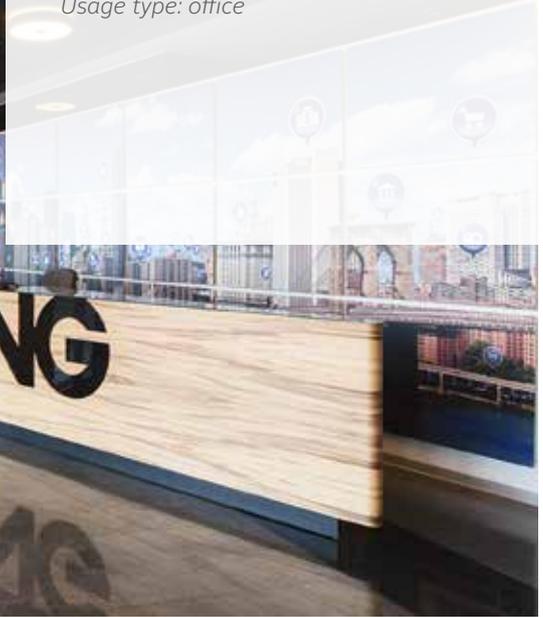




**SZÉPVÖLGYI BUSINESS PARK**  
Budapest, Ungarn  
*Budapest, Hungary*

ca. 10.300 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 10,300 sqm rentable space*

Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*



**myhive THIRTEEN**  
Budapest, Ungarn  
*Budapest, Hungary*

ca. 25.400 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 25,400 sqm rentable space*

Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*



## STOP SHOP GÖDÖLLŐ

Ungarn

Hungary

ca. 10.100 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
 approx. 10,100 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel  
 Usage type: retail

Die Anzahl der STOP SHOPS in Ungarn beläuft sich auf 14 Standorte. Zu den größten Retail Parks zählen der STOP SHOP Gödöllő, der STOP SHOP Veszprém und der STOP SHOP Érd.

IMMOFINANZ currently has 14 STOP SHOPS in Hungary. The largest retail parks are the STOP SHOP Gödöllő, STOP SHOP Veszprém and STOP SHOP Érd.



## STOP SHOP VESZPRÉM

Ungarn

Hungary

ca. 17.700 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
 approx. 17,700 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel  
 Usage type: retail



**myhive METROFFICE**  
**Bukarest, Rumänien**  
**Bucharest, Romania**

ca. 20.900 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 20,900 sqm rentable space*

Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*



# RUMÄNIEN ROMANIA

Unser Immobilienportfolio in Rumänien hat einen **Buchwert von EUR 822,8 Mio.** Auf die **18 Bestandsimmobilien** – davon **neun Bürogebäude** und **sechs Einzelhandelsobjekte** – entfällt eine **vermietbare Fläche** von rund **343.200 m<sup>2</sup>**. Der **Vermietungsgrad** liegt bei **94,6%**.

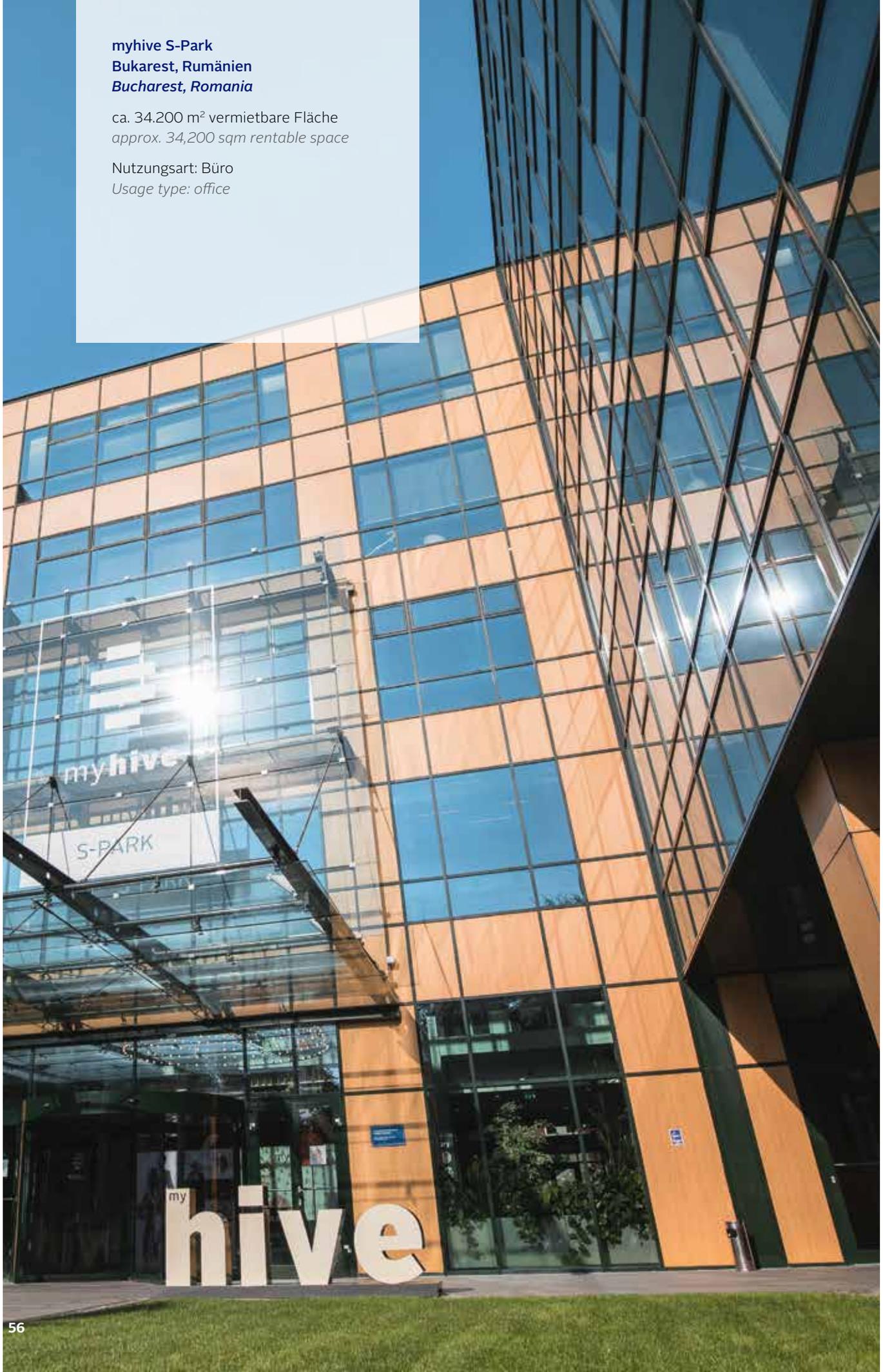
Our real estate portfolio in Romania has a **carrying amount of EUR 822.8 million.** The **18 standing investments** – **9 office buildings** and **6 retail properties** – have approximately **343,200 sqm of rentable space** and an **occupancy rate of 94.6%**.



**myhive S-Park**  
**Bukarest, Rumänien**  
**Bucharest, Romania**

ca. 34.200 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 34,200 sqm rentable space*

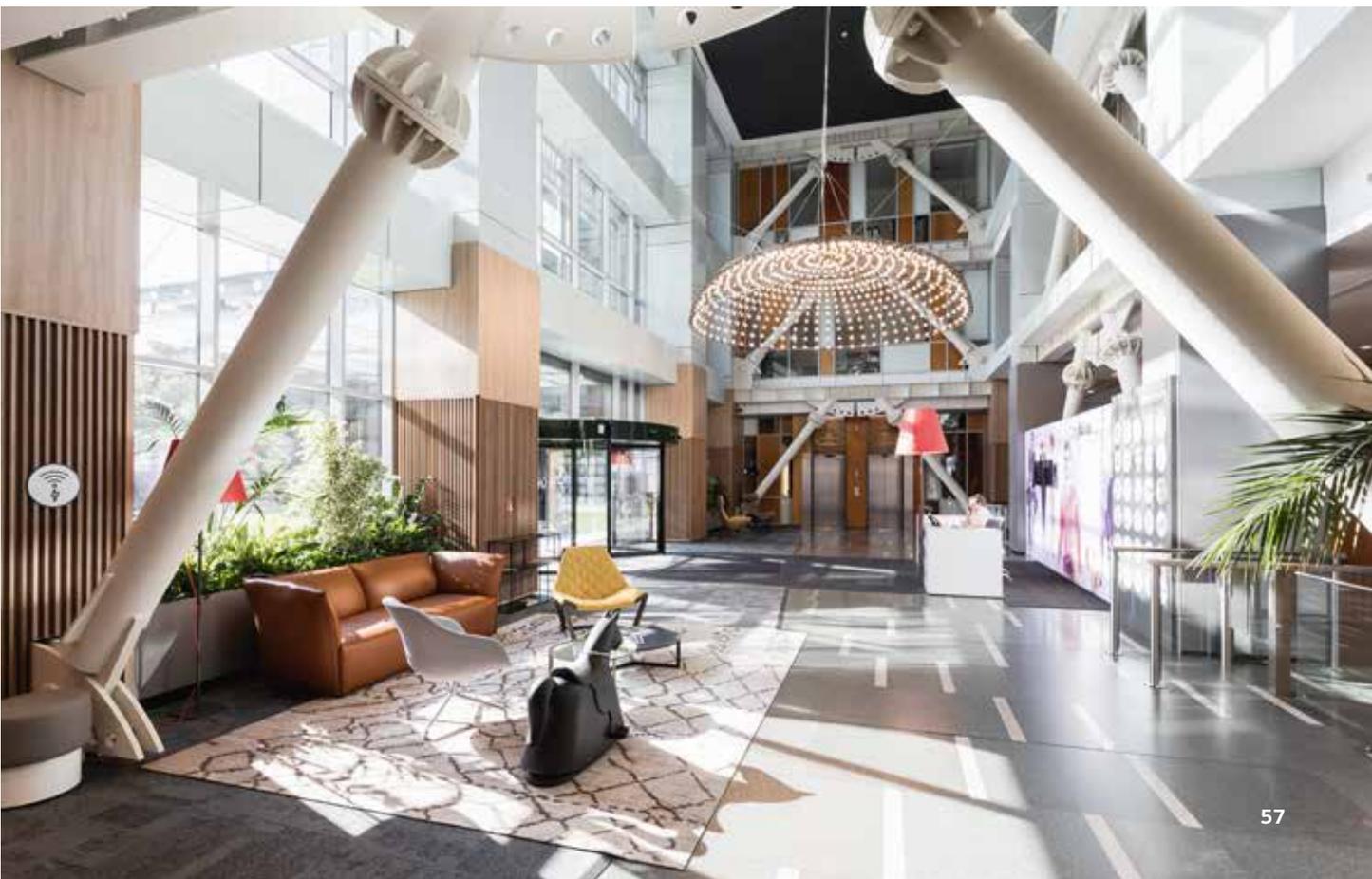
Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*





Unser Bürogebäude myhive S-Park in Bukarest punktet mit zahlreichen Serviceleistungen, bester Infrastruktur und bietet Raum für ein kommunikatives und lebendiges Miteinander unserer Mieter. Neben Restaurants und Cafés sind dort auch Shops für alltägliche Besorgungen jeder Art – von der Apotheke angefangen bis hin zum Frisör – zu finden.

Our myhive S-Park office building in Bucharest is highlighted by a wide range of services and top infrastructure as well as areas for communication and lively interaction between tenants. In addition to restaurants and cafés, it also includes shops for all types of everyday needs – from a pharmacy to a hairdresser.





**VIVO! BAI A MARE**  
Rumänien  
*Romania*

ca. 31.500 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 31,500 sqm rentable space*

Nutzungsart: Einzelhandel  
*Usage type: retail*

**VIVO! CONSTANȚA**  
Rumänien  
*Romania*

ca. 34.600 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 34,600 sqm rentable space*

Nutzungsart: Einzelhandel  
*Usage type: retail*





**VIVO! CLUJ**  
Rumänien  
Romania

ca. 63.000 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 63,000 sqm rentable space*

Nutzungsart: Einzelhandel  
*Usage type: retail*

In Rumänien haben wir 2016 mit der Ausrollung unserer Marke VIVO! begonnen und alle vier dort angesiedelten Einkaufszentren einem Rebranding unterzogen: Polus Center Cluj wurde zu VIVO! Cluj, Maritimo Shopping Center Constanța wurde zu VIVO! Constanța, Pitești Mall wurde zu VIVO! Pitești und das Gold Plaza Baia Mare wurde VIVO! Baia Mare.

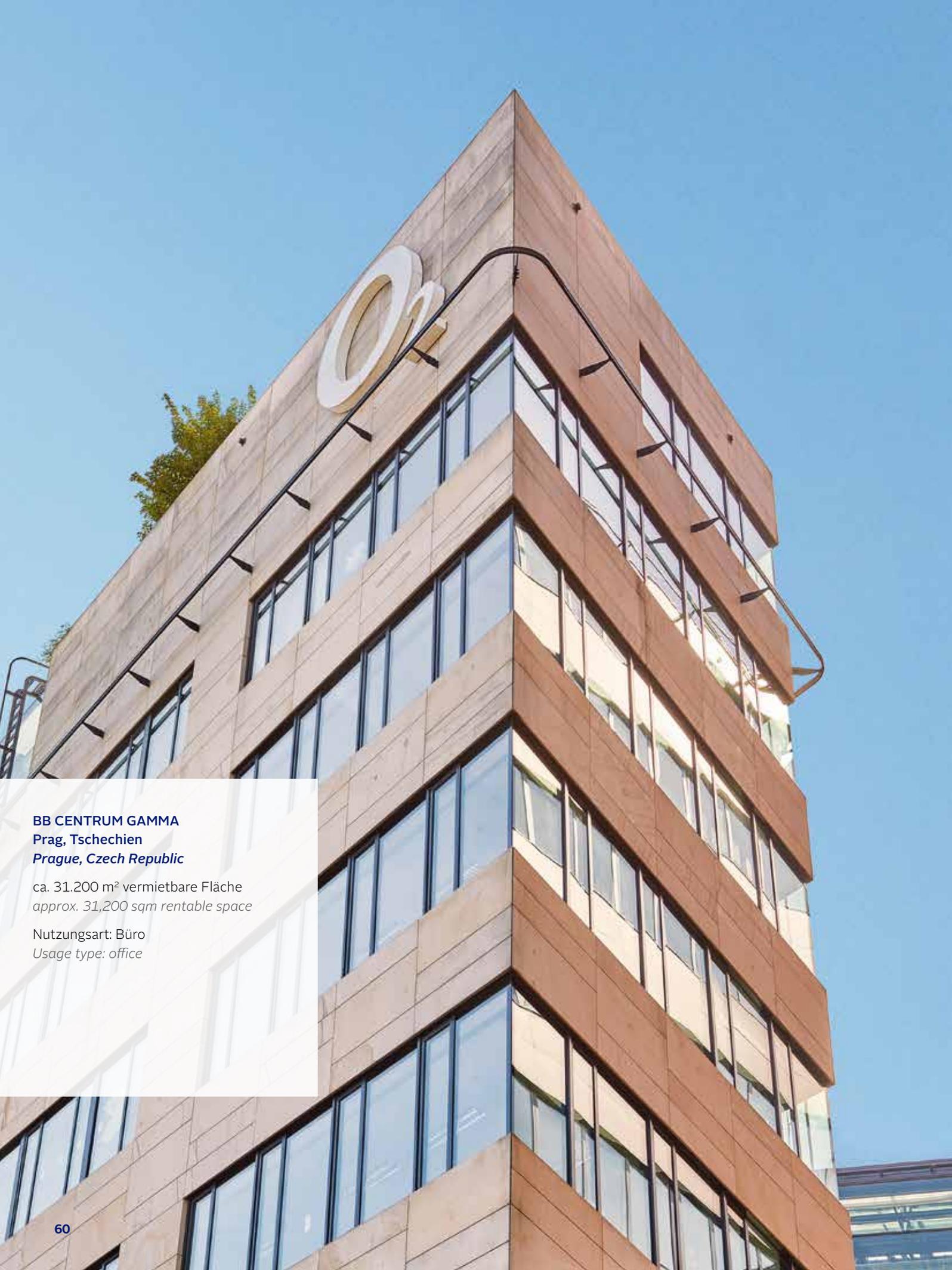
The roll out of our VIVO! brand in Romania began in 2016 and included the rebranding of all four local shopping centers: the Polus Center Cluj became the VIVO! Cluj, the Maritimo Shopping Center Constanța became the VIVO! Constanța, Pitești Mall became the VIVO! Pitești and the Gold Plaza Baia Mare became the VIVO! Baia Mare.

**VIVO! PITEȘTI**  
Rumänien  
Romania

ca. 16.600 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 16,600 sqm rentable space*

Nutzungsart: Einzelhandel  
*Usage type: retail*





**BB CENTRUM GAMMA**  
Prag, Tschechien  
*Prague, Czech Republic*

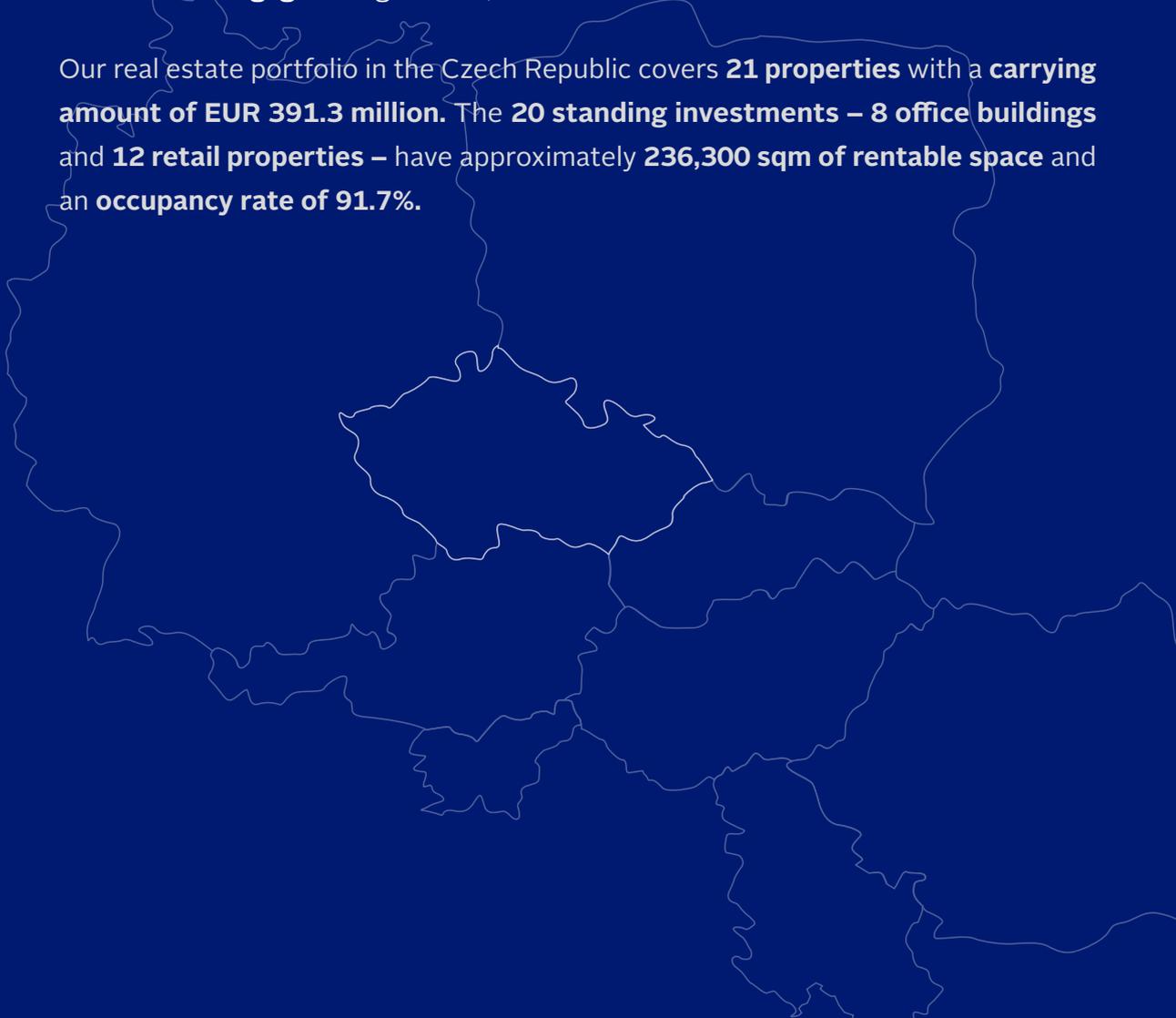
ca. 31.200 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 31,200 sqm rentable space*

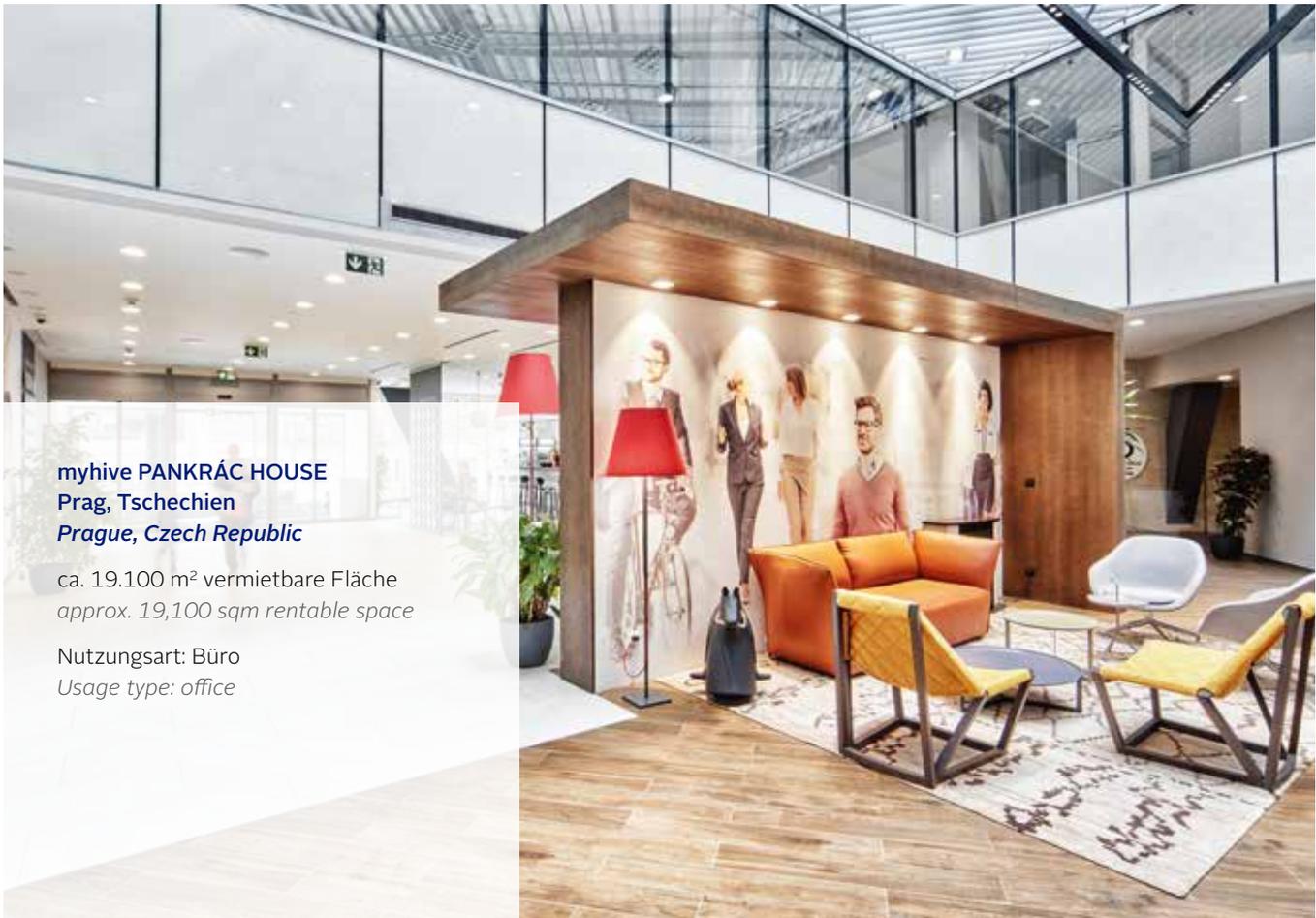
Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*

# TSCHECHIEN CZECH REPUBLIC

Unser Immobilienportfolio in Tschechien umfasst **21 Objekte** mit einem **Buchwert von EUR 391,3 Mio.** Auf die **20 Bestandsimmobilien** – davon **acht Bürogebäude** und **zwölf Einzelhandelsobjekte** – entfällt eine **vermietbare Fläche** von rund **236.300 m<sup>2</sup>**. Der **Vermietungsgrad** liegt bei **91,7%**.

Our real estate portfolio in the Czech Republic covers **21 properties** with a **carrying amount of EUR 391.3 million.** The **20 standing investments** – **8 office buildings** and **12 retail properties** – have approximately **236,300 sqm of rentable space** and an **occupancy rate of 91.7%.**





**myhive PANKRÁC HOUSE**  
Prag, Tschechien  
Prague, Czech Republic

ca. 19.100 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 19,100 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro  
Usage type: office



**JUNGMANNOVA**  
Prag, Tschechien  
Prague, Czech Republic

ca. 8.000 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 8,000 sqm rentable space

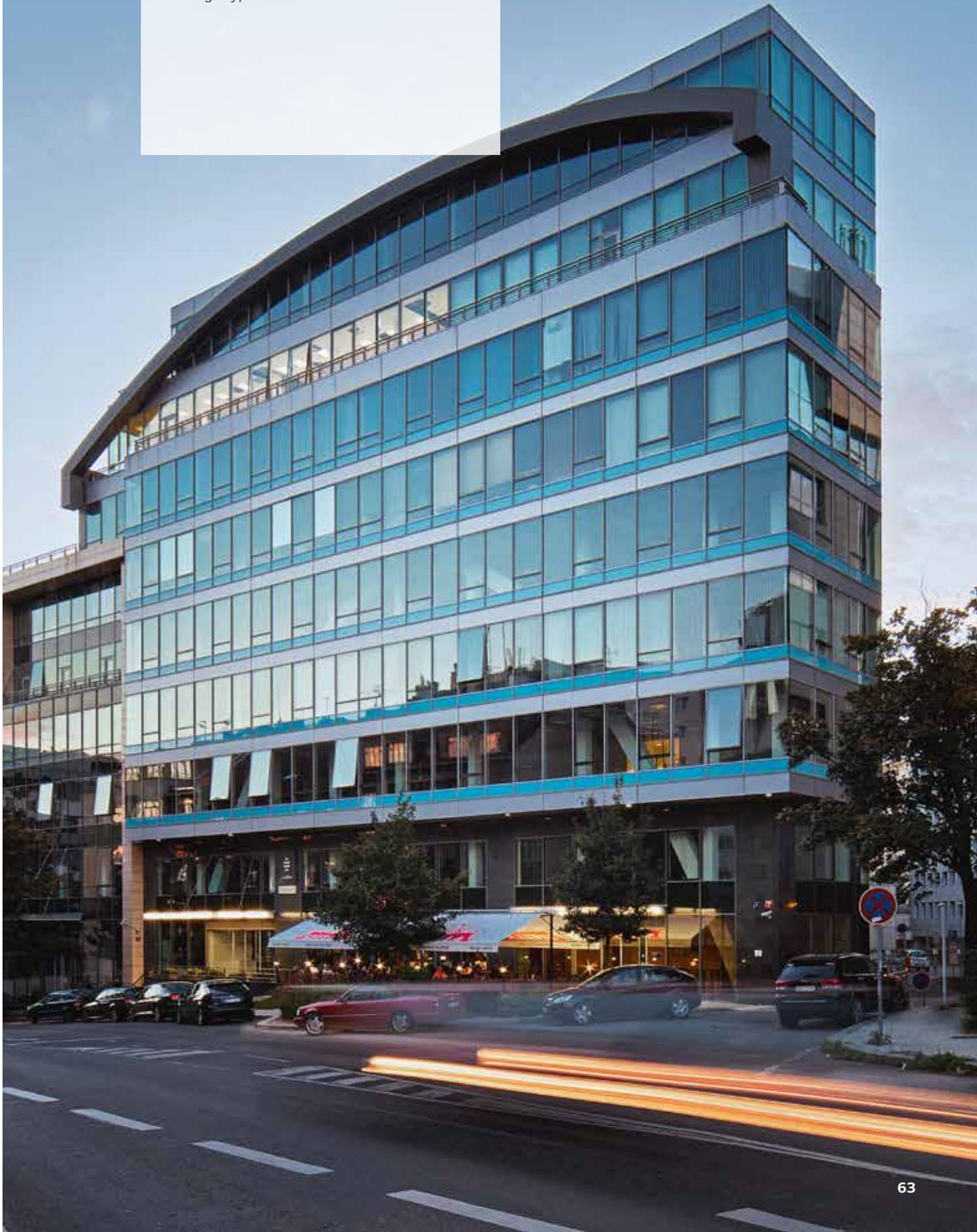
Nutzungsart: Büro  
Usage type: office

**myhive PANKRÁC HOUSE**  
**Prag, Tschechien**  
**Prague, Czech Republic**

ca. 19.100 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 19,100 sqm rentable space*

Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*

**Tschechien**  
Czech Republic



JINDŘIŠSKÁ 16  
Prag, Tschechien  
Prague, Czech Republic

ca. 6.600 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 6,600 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro  
Usage type: office





**JINDŘIŠKÁ 16**  
Prag, Tschechien  
Prague, Czech Republic

ca. 6.600 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 6,600 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro  
Usage type: office

**STOP SHOP ÚSTÍ NAD ORLICÍ**  
Tschechien  
Czech Republic

ca. 4.200 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 4,200 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel  
Usage type: retail



**STOP SHOP ZNOJMO**  
Tschechien  
Czech Republic

ca. 5.100 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 5,100 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel  
Usage type: retail



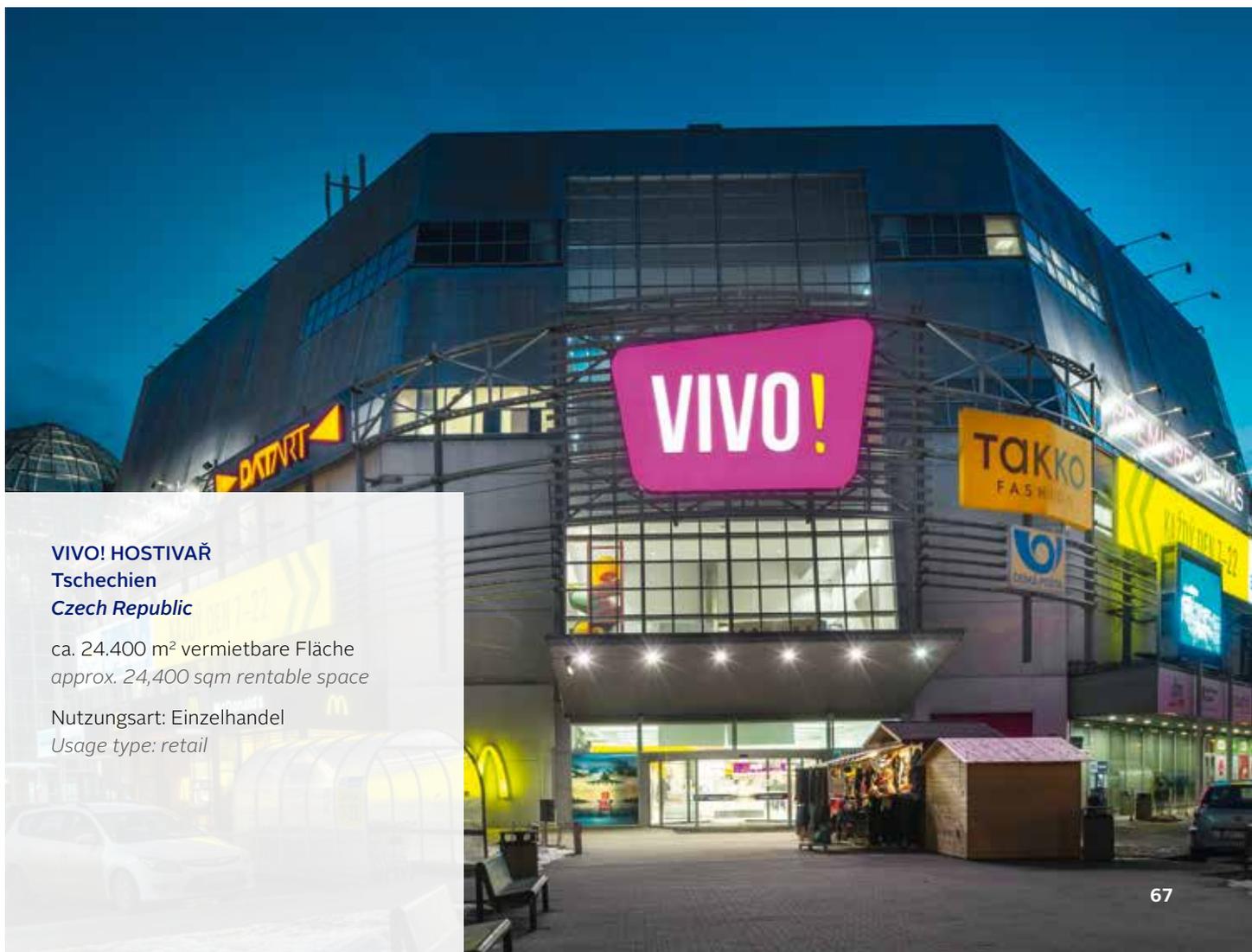


**STOP SHOP TÁBOR**

Tschechien  
Czech Republic

ca. 8.400 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 8,400 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel  
Usage type: retail

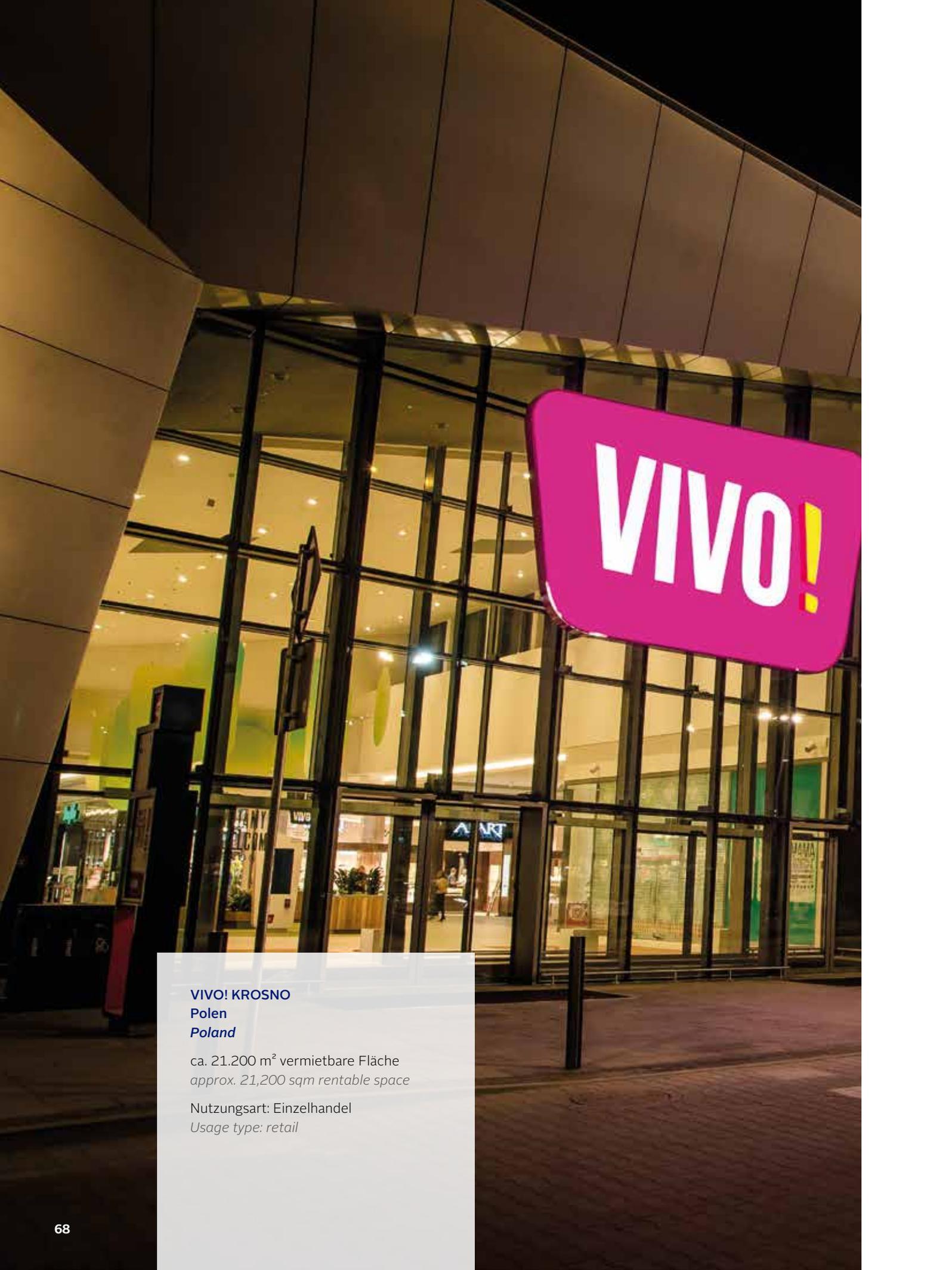


**VIVO! HOSTIVAŘ**

Tschechien  
Czech Republic

ca. 24.400 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 24,400 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel  
Usage type: retail



**VIVO! KROSNO**

**Polen**

**Poland**

ca. 21.200 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 21,200 sqm rentable space*

Nutzungsart: Einzelhandel  
*Usage type: retail*

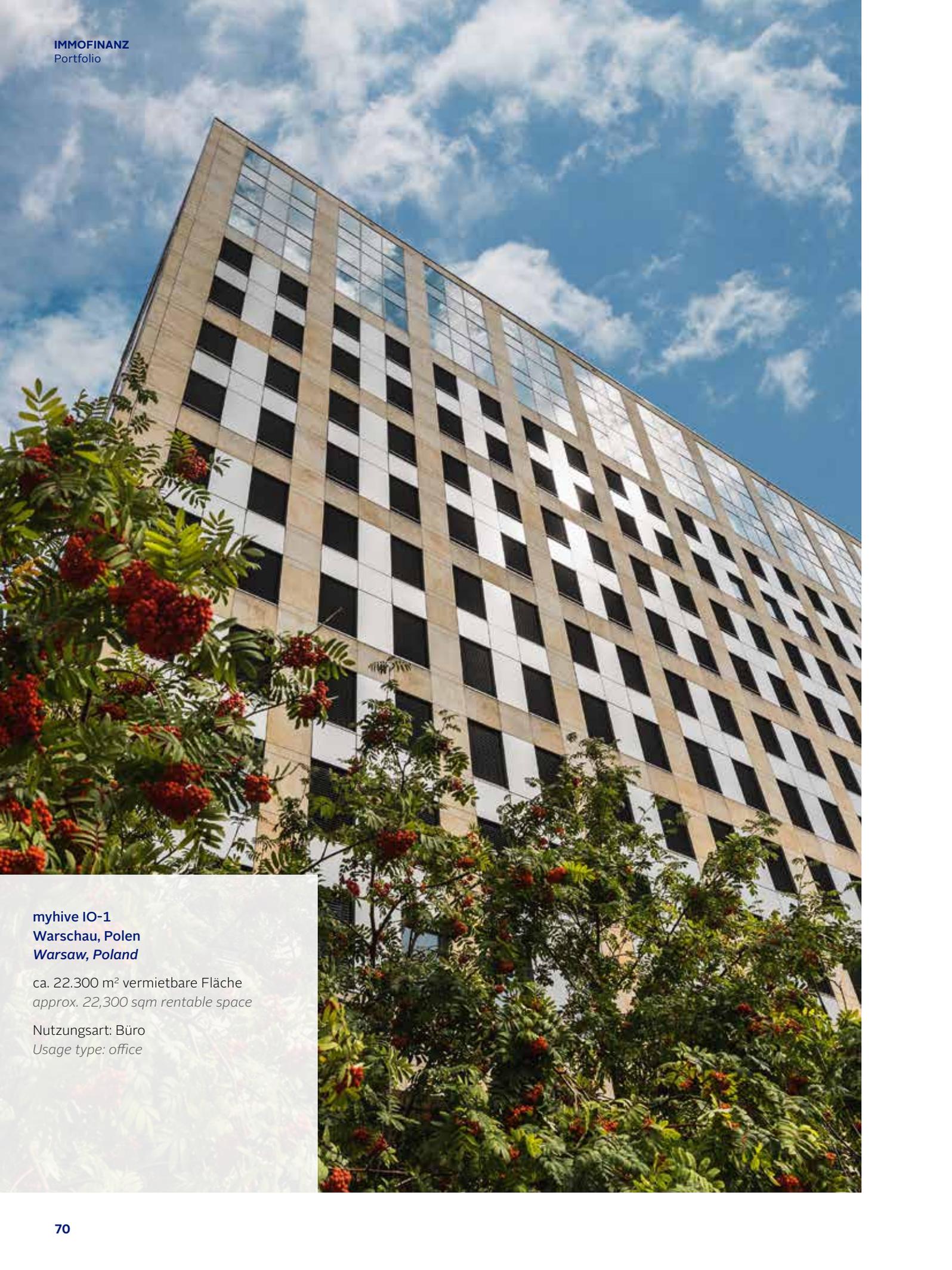
—

# POLEN POLAND

Unser Immobilienportfolio in Polen umfasst **34 Objekte** mit einem **Buchwert von EUR 761,8 Mio.** Auf **die 26 Bestandsimmobilien** – davon **15 Bürogebäude** und **elf Einzelhandelsobjekte** – entfällt eine **vermietbare Fläche** von rund **373.400 m<sup>2</sup>**. Der **Vermietungsgrad** liegt bei **94,5%**.

Our real-estate portfolio in Poland covers **34 properties** with a **carrying amount of EUR 761.8 million**. The **26 standing investments** – **15 office buildings** and **11 retail properties** – have approximately **373,400 sqm of rentable space** and an **occupancy rate of 94.5%**.





**myhive IO-1**  
**Warschau, Polen**  
**Warsaw, Poland**

ca. 22.300 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 22,300 sqm rentable space*

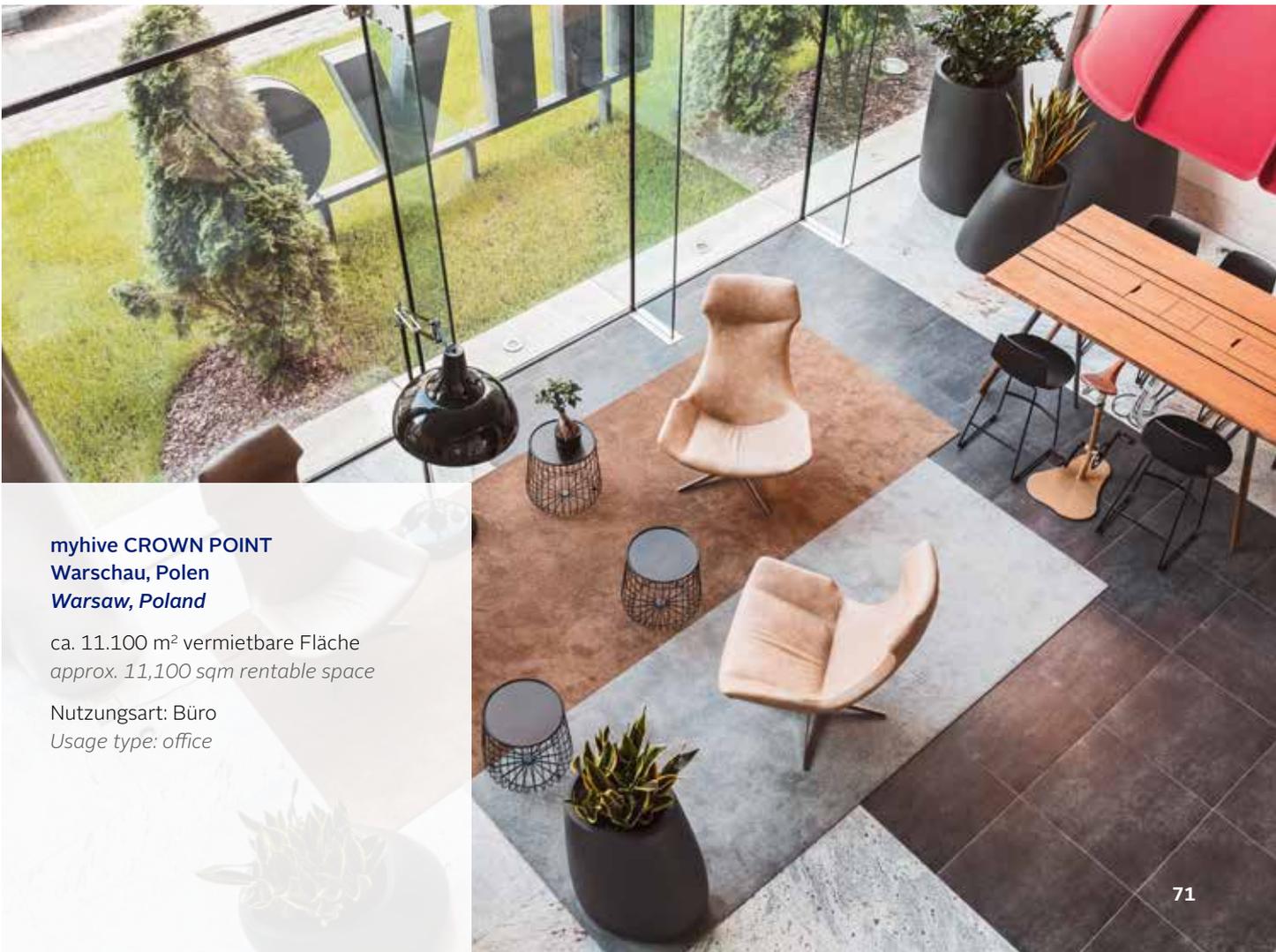
Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*



**myhive PARK POSTĘPU**  
**Warschau, Polen**  
**Warsaw, Poland**

ca. 34.000 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 34,000 sqm rentable space*

Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*



**myhive CROWN POINT**  
**Warschau, Polen**  
**Warsaw, Poland**

ca. 11.100 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 11,100 sqm rentable space*

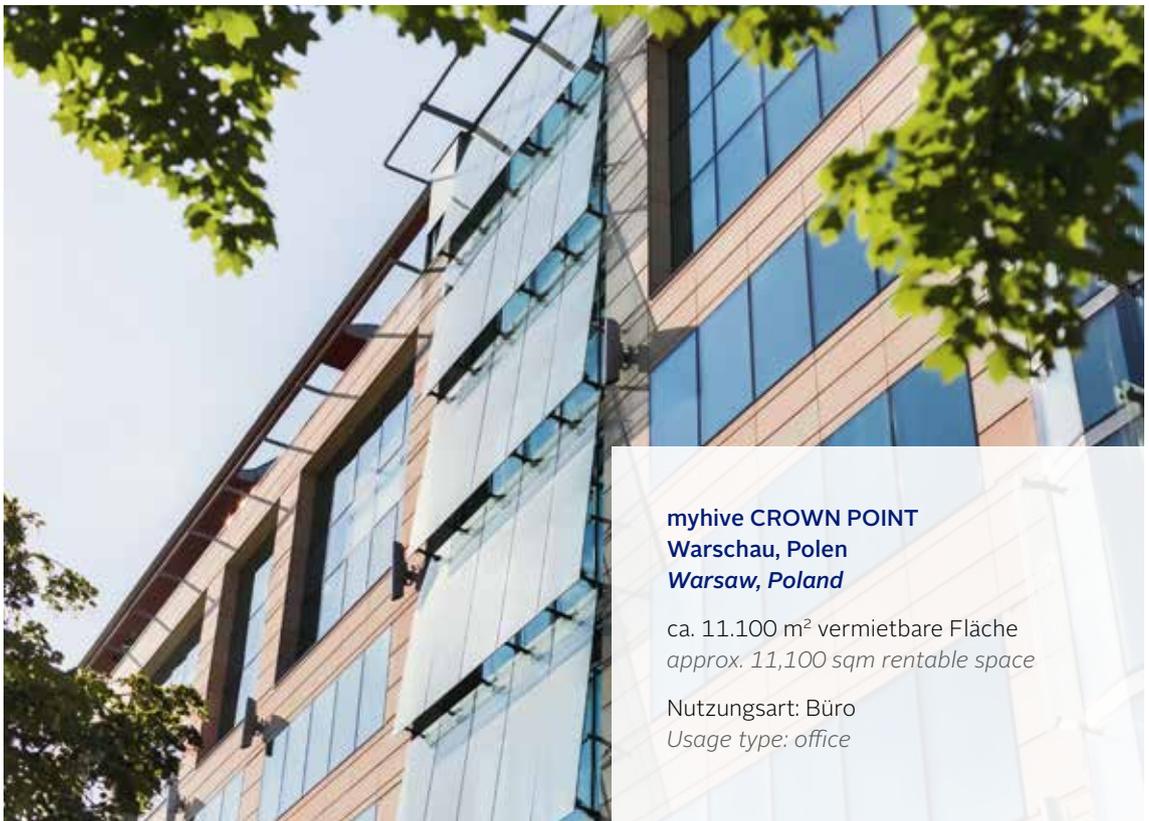
Nutzungsart: Büro  
*Usage type: office*



**myhive NIMBUS**  
Warschau, Polen  
Warsaw, Poland

ca. 21.300 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 21,300 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro  
Usage type: office



**myhive CROWN POINT**  
Warschau, Polen  
Warsaw, Poland

ca. 11.100 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 11,100 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro  
Usage type: office

**myhive BRAMA ZACHODNIA**  
Warschau, Polen  
Warsaw, Poland

ca. 24.200 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 24,200 sqm rentable space

Nutzungsart: Büro  
Usage type: office

**VIVO! STALOWA WOLA**

**Polen**

**Poland**

ca. 22.500 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 22,500 sqm rentable space*

Nutzungsart: Einzelhandel  
*Usage type: retail*





**VIVO! KROSNO**  
Polen  
Poland

ca. 21.200 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 21,200 sqm rentable space*

Nutzungsart: Einzelhandel  
*Usage type: retail*

In Polen eröffneten wir 2014 unser erstes VIVO! Shopping Center in der Stadt Piła. Im gleichen Jahr legten wir den Grundstein für ein weiteres VIVO!-Einkaufszentrum in der Stadt Stalowa Wola, das Ende 2016 eröffnet wurde. Das jüngste VIVO! Shopping Center wurde im September 2017 in der Stadt Krosno eröffnet.

Our first VIVO! shopping center in Poland opened during 2014 in the city of Piła. That same year we laid the foundation stone for a further VIVO! shopping center in Stalowa Wola, which opened at the end of 2016. The newest VIVO! shopping center opened in Krosno during September 2017.



**VIVO! PIŁA**  
Polen  
Poland

ca. 24.200 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 24,200 sqm rentable space*

Nutzungsart: Einzelhandel  
*Usage type: retail*



**TARASY ZAMKOWE**  
Lublin, Polen  
*Lublin, Poland*

ca. 38.500 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 38,500 sqm rentable space*

Nutzungsart: Einzelhandel  
*Usage type: retail*



### STOP SHOP SZCZYTNO

Polen

Poland

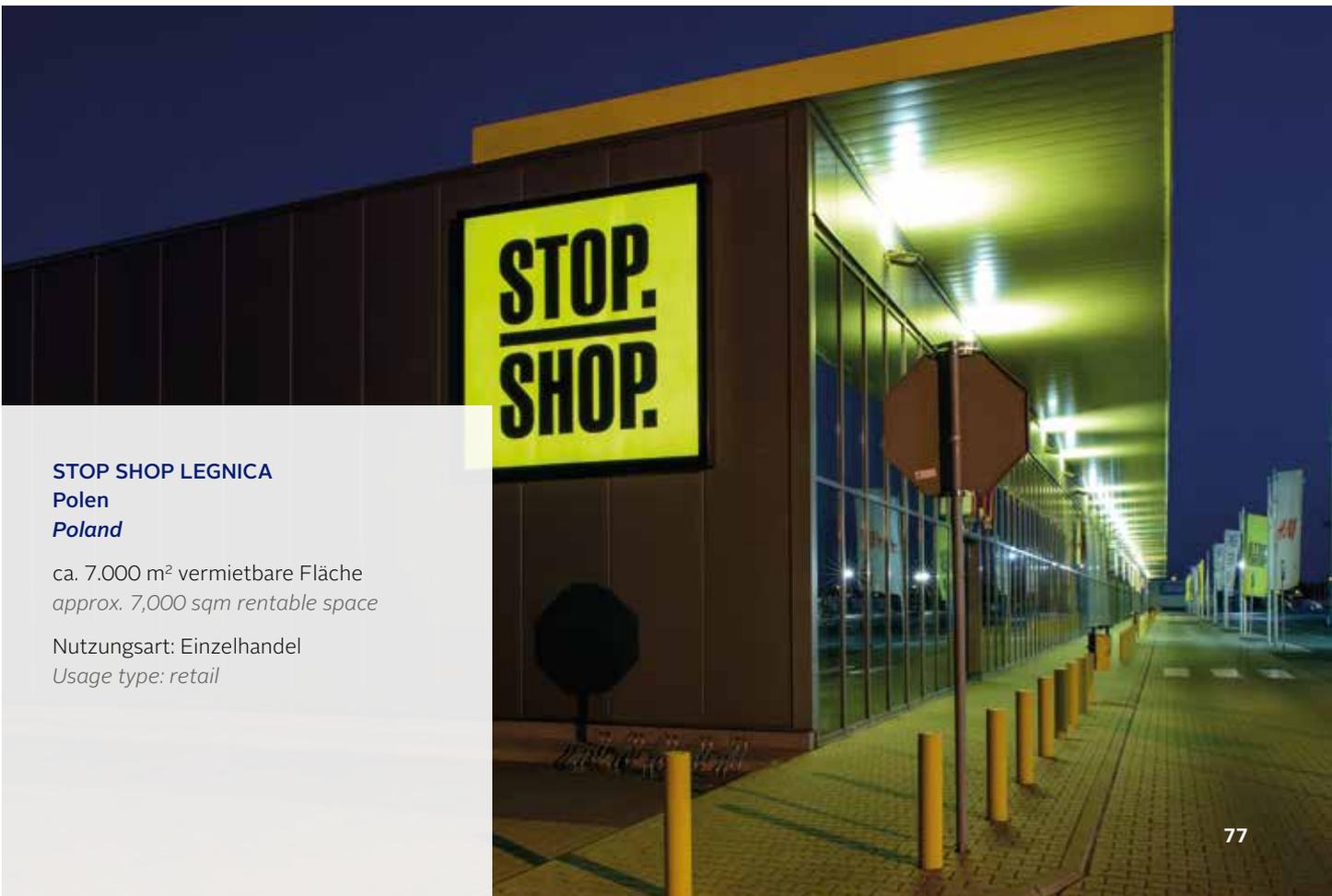
ca. 3.600 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 3,600 sqm rentable space*

Nutzungsart: Einzelhandel  
*Usage type: retail*



Die Anzahl der STOP SHOPS in Polen beläuft sich auf sieben Standorte. Diese befinden sich in den Städten Kętrzyn, Legnica, Mławski, Świnoujście, Szczytno, Włocławek und Żary.

IMMOFINANZ currently has seven STOP SHOPS in Poland. They are located in Kętrzyn, Legnica, Mławski, Świnoujście, Szczytno, Włocławek and Żary.



### STOP SHOP LEGNICA

Polen

Poland

ca. 7.000 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 7,000 sqm rentable space*

Nutzungsart: Einzelhandel  
*Usage type: retail*



**STOP SHOP ŻARY**

**Polen**

**Poland**

ca. 3.600 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 3,600 sqm rentable space*

Nutzungsart: Einzelhandel  
*Usage type: retail*





**STOP SHOP LAZAREVAC**

Serbien  
Serbia

ca. 10.200 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
approx. 10,200 sqm rentable space

Nutzungsart: Einzelhandel  
Usage type: retail

# SERBIEN & SLOWENIEN

## SERBIA & SLOVENIA

Serbien und Slowenien gehören nicht zu unseren Kernländern, wir sind dort aber mit unserer Retail Park-Marke STOP SHOP präsent und – vor allem in Serbien – auf Expansionskurs. In **Slowenien** beläuft sich die Anzahl der STOP SHOPS auf **sechs Standorte**. Nach Eröffnungen im April 2018 in den Städten Požarevac und Vrsac umfasst das STOP SHOP-Portfolio in **Serbien** ebenfalls **sechs Standorte**.

Serbia and Slovenia are not part of our core markets, but we have established a position in these countries with our STOP SHOP retail park brand and are on an expansion course – above all in Serbia. IMMOFINANZ currently has **six STOP SHOPS in Slovenia**. Following the opening of retail parks in Požarevac and Vrsac during April 2018, the STOP SHOP portfolio in **Serbia** now also covers **six locations**.

## STOP SHOP DOMŽALE

Slowenien

*Slovenia*

ca. 1.700 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 1,700 sqm rentable space*

Nutzungsart: Einzelhandel

*Usage type: retail*



2015 wurde in Čačak der erste serbische STOP SHOP fertiggestellt und eröffnet. 2016 folgten zwei weitere Standorte in Valjevo und Niš. 2017 wurde der vierte Standort in Lazarevac eröffnet.

The first STOP SHOP in Serbia was completed and opened in Čačak during 2015. Two other locations, Valjevo and Niš, followed in 2016. The fourth location opened in Lazarevac in 2017.



## STOP SHOP NIŠ

Serbien

*Serbia*

ca. 13.100 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 13,100 sqm rentable space*

Nutzungsart: Einzelhandel

*Usage type: retail*



**STOP SHOP CELJ**  
Slowenien  
Slovenia

ca. 5.400 m<sup>2</sup> vermietbare Fläche  
*approx. 5,400 sqm rentable space*

Nutzungsart: Einzelhandel  
*Usage type: retail*

## **IMPRESSUM**

### **Fotos**

HH Vision (S. 38–39), HGEsch, Hennef (S. 34–35), IMMOFINANZ (Cover, S. 1, S. 4–5, S. 7, S. 11, S. 15, S. 20, S. 22, S. 23, S. 24–25, S. 28, S. 29, S. 30 oben, S. 31, S. 40, S. 42, S. 43, S. 44, S. 45, S. 46, S. 48, S. 49, S. 50–51, S. 52 unten, S. 53 oben, S. 54, S. 56, S. 57, S. 58, S. 59, S. 60, S. 62, S. 63, S. 64, S. 65, S. 68, S. 70, S. 71, S. 72, S. 73, S. 75 oben, S. 77, S. 78–79, S. 80, S. 82 unten), IMMOFINANZ APA-Fotoservice Pacewicz (S. 74, S. 75 oben, S. 76), IMMOFINANZ APA-Fotoservice Wolak (S. 26, S. 27, S. 82 oben, S. 83), IMMOFINANZ APA-Fotoservice Bujnovszky (S. 52 oben, S. 53 unten), IMMOFINANZ APA-Fotoservice Volkmann (S. 32), Stephan Huger (S. 30 unten, S. 66), Filip Singer (S. 67 oben), Petr Solar (S. 67 unten), sop architekten (S. 36–37)

### **Konzept und Gestaltung**

Mensalia Unternehmensberatung

## **IMPRINT**

### **Photos**

HH Vision (p. 38–39), HGEsch, Hennef (p. 34–35), IMMOFINANZ (Cover, p. 1, p. 4–5, p. 7, p. 11, p. 15, p. 20, p. 22, p. 23, p. 24–25, p. 28, p. 29, p. 30 top, p. 31, p. 40, p. 42, p. 43, p. 44, p. 45, p. 46, p. 48, p. 49, p. 50–51, p. 52 bottom, p. 53 top, p. 54, p. 56, p. 57, p. 58, p. 59, p. 60, p. 62, p. 63, p. 64, p. 65, p. 68, p. 70, p. 71, p. 72, p. 73, p. 75 top, p. 77, p. 78–79, p. 80, p. 82 bottom), IMMOFINANZ APA-Fotoservice Pacewicz (p. 74, p. 75 top, p. 76), IMMOFINANZ APA-Fotoservice Wolak (p. 26, p. 27, p. 82 top, p. 83), IMMOFINANZ APA-Fotoservice Bujnovszky (p. 52 top, p. 53 bottom), IMMOFINANZ APA-Fotoservice Volkmann (p. 32), Stephan Huger (p. 30 bottom, p. 66), Filip Singer (p. 67 top), Petr Solar (p. 67 bottom), sop architekten (p. 36–37)

### **Concept and design**

Mensalia Unternehmensberatung

IMMOFINANZ AG  
Wienerbergstraße 11  
1100 Vienna, Austria  
T +43 (0)1 880 90

investor@immofinanz.com  
immofinanz.com